

Juan Chamorro

Director Gerente  
Inverca

## Tecnología de producción

## ■ Invernaderos

**Un progreso basado en la ilusión**

Hay muchas empresas españolas que pueden presumir de tener la mejor tecnología en invernaderos de plástico, gracias al esfuerzo realizado por los pioneros y técnicos actuales

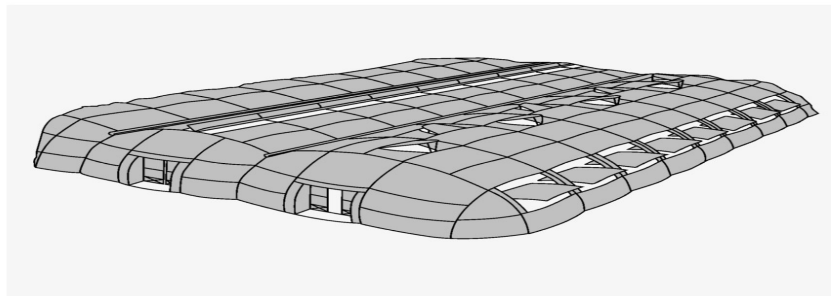
A principios de los años 70, Incasa, empresa filial de Laminaciones de Lesaca, posteriormente adquirida por Altos Hornos de Vizcaya, empezó la fabricación de invernaderos metálicos.

Un grupo de ilusionados técnicos; Amadeo Montón y Gerardo Paz; y unos profesionales futuristas del cultivo bajo plásticos: Joaquín Pelegrí, Joaquín Gómez, Pere Paspas; Juan Gallés, empezaron su andadura en el mundo de los invernaderos metálicos, comercializando los famosos Coopago.

Estos invernaderos inicialmente se ventilaban mediante ventanas laterales individuales manuales. Con el tiempo, se fueron mecanizando y automatizando, y posteriormente se añadieron ventanas cenitales corridas para conseguir una aireación óptima. Igualmente se fue suprimiendo la fijación del polietileno a la estructura mediante madera por listones de polietileno y clips P.V.C.

En los años '90 Altos Hornos de Vizcaya decidió vender la fábrica de Castellón y se crearon varias empresas, con profesionales formados en Incasa, coincidiendo con la transformación de los "parrales" en agricultores punteros de Murcia y Almería y el crecimiento de los cultivos protegidos.

Los invernaderos metálicos con cubierta de plástico han sido la alternativa a la sustitución de los parrales, llegando a doblar la producción y la calidad de los cultivos y siendo igualmente la alternativa a los invernaderos de vidrio en las



**Los invernaderos metálicos con cubierta de plástico han sido la alternativa a la sustitución de los parrales, llegando a doblar la producción y la calidad de los cultivos**

condiciones meteorológicas más adversas.

Hay muchas empresas españolas que pueden presumir de tener la mejor tecnología en invernaderos de plástico, gracias a este grupo de pioneros y al desarrollo de los técnicos actuales.

# Suscríbete **ahora** y utiliza las **ventajas** del Suscriptor

- Conocimiento y relaciones
- Las ventajas de participar en la Plataforma Horticom con Noticias y Productos, su ficha de empresa e información del producto
- La Suscripción incluye el acceso a todos los contenidos de Horticom
- Descuentos en la contratación de publicidad de los servicios de Internet exclusivos para Clientes y Suscriptores
- El Carnet de Asociado a la Plataforma Horticom
- Revista digital para imprimir "El semanal de Horticultura", en su correo electrónico



Suscripción  
**On-line**  
a la revista **Horticultura**  
[www.horticom.com/revistasonline](http://www.horticom.com/revistasonline)  
contenidos desde 2004

**70 €**

Suscripción revistas  
**Horticultura & Internacional**  
(12 números al año) + 1 Extra  
[www.ediho.es/suscripciones](http://www.ediho.es/suscripciones)  
Tel.: +34-977 75 04 02

España

**120 €**

Extranjero

**140 €**