

*El 3<sup>er</sup> Congreso Panamericano ha servido para intercambiar experiencias sobre los programas existentes, impulsar el trabajo y consolidar equipos de trabajo a nivel local.*

## Promoción de frutas y hortalizas en Latinoamérica

MARIANO WINOGRAD  
mwinograd@fibertel.com.ar



Con la presencia de 70 participantes provenientes de Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Panamá, Perú, Uruguay y Venezuela, y en paralelo al 11<sup>o</sup> Congreso nacional de la Sociedad Uruguaya de Hortifructicultura se desarrolló con gran entusiasmo el 3<sup>er</sup> Panamericano de consumo.

Participó de la apertura el vicepresidente de la República Uruguaya, Rodolfo Nin Novoa, y luego del trabajo se establecieron sustanciales consensos para avanzar en el desafío principal que enfrenta la seguridad alimentaria continental: en los próximos 20 años resultará imperioso duplicar

**Algunos de los 70 representantes de países Latinoamericanos que se dieron cita en Montevideo, Uruguay.**

el consumo americano de frutas y hortalizas frescas.

### Antecedentes

La iniciativa de promoción del consumo de hortalizas y frutas se enmarca en la Estrategia Global de Alimentación, Actividad Física y Salud, OMS, 2004.

Como precedentes se destaca la reunión de Kobe, Japón 2004, cuyo objetivo fue desarrollar una guía que ayudara a los países en el planeamiento e implementación de intervenciones eficientes y efectivas, para promover el consumo de F y H, considerando la evidencia científica respecto al efecto preventivo sobre las ECNT enfermedades crónicas no transmisibles.

Entre las conclusiones de Kobe resaltan:

- Fomentar la investigación de los efectos específicos de cada fruta y verdura.
- Recomendar el consumo diario de a lo menos 400 g de frutas y verduras como mensaje básico.
- Considerar que las estrategias de intervención que promuevan el consumo de frutas y verduras deben sensibilizarse con el grupo objetivo al que se apunta.
- Desarrollar políticas ne-

### **Durante el congreso se destacó la llamada de la OMS a los países para desarrollar una estrategia en torno a la dieta y actividad física para la prevención de enfermedades crónicas no transmisibles, con énfasis en la promoción del consumo de frutas y hortalizas**

cesarias que potencien y motiven a la cadena de valor F&H y que les permitan un retorno de las ganancias.

- Asegurar que las estrategias de intervención sean multidisciplinarias y coordinadas, con objeto de estabilizar el balance entre oferta y demanda de F y H.
- Releva la evaluación de los proyectos, en la medida que esto permite comprobar o no su efectividad.

Resulta destacable la aclaración sobre el rol de OMS y FAO como:

- Patrocinadores y comunicadores de salud y agricultura entre países miembros.

- Asesores de los países en la evaluación de programas piloto.

- Promotores de liderazgos para modelos particulares y locales de promoción F y H

- Evaluadores prácticos mediante instrumento simple de evaluación.

- Auxiliares en la comprensión de los proyectos que incentivan y estimulan cambios eficientes en el consumo de F y H.

Asimismo, el congreso exaltó reuniones posterior que utilizaron como base la experiencia internacional en torno del "Programa 5 al día".

En 2005 la OMS patrocinó el Primer Congreso Panamericano para la promoción del consumo de F&H en México, luego del cual Latinoamérica asume el compromiso de consolidar una red mediante la acción nacional y la

# LANTANA BANDANA™

fácil a ramificar • flores grandes bicolor • tolerancia a calor • crecimiento compacto • hojas verdes oscuro  
 Pelpor Lda. • Tel. +351-961 321 868 • E-Mail: goran@pelpor.pt



Izquierda, los representantes de Uruguay, Balldasini y Gamelli. Derecha, Izabel Zacarías, de Chile



articulación de jornadas internacionales anuales (2006 Argentina, 2007 Uruguay).

El congreso de Montevideo a instancias de moción específica presentada por Bolivia hizo particular referencia a la declaración de Guaymallén, Argentina 2006, en la que se establece la gran relevancia de la intersectorialidad para el éxito de un Programa de Promoción de Consumo de Verduras y Frutas, e insta a los países participantes a llevar adelante esta iniciativa.

### Uruguay 2007

Este Congreso estuvo dirigido a los representantes de los distintos países de América Latina que están trabajando en la implementación de programas para la promoción del consumo de frutas y hortalizas y para aquellas personas que están iniciando esta actividad, sin tener implementado un programa a nivel nacional. La representante de la Organización Panamericana de la Salud (OPS), Dra. Tomo Kanda, abre el Congreso haciendo énfasis en el llamado de OMS a los países para desarrollar una estrategia en torno a dieta y actividad física para la prevención de enfermedades crónicas no transmisibles, con énfasis en la promoción del consumo de F y H.

Durante el congreso se realizó un taller de Promoción al consumo de Frutas y Verduras con los agentes activos de estos programas en cada país. El mismo tuvo como



Durante su intervención, el representante de Bolivia, Juan Estrada

objetivo general intercambiar experiencias para que los programas ya existentes puedan aprovechar las experiencias desarrolladas e impulsar el trabajo y la consolidación del equipo de trabajo a nivel local.

Objetivos específicos:

- Destacar experiencias exitosas.
- Identificar países para apoyar la consolidación de un programa nacional de promoción al consumo de verduras y frutas.
- Potenciar acciones intersectoriales (del nivel nacional y local).
- Potenciar red Latinoamericana de Promoción del consumo de F y H.
- Apoyar la consolidación de nuevos programas en los países de América Latina que no tienen implementado un programa de

promoción del consumo de F y H.

- Comprometer a los participantes de los países asistentes a generar acciones intersectoriales a nivel local.

### Metodología de trabajo

Cada país presentó la etapa de desarrollo en que se encuentra respecto a una estrategia global de prevención de enfermedades crónicas, guías en torno a alimentación y programas de promoción de F y H, ya sea en el contexto del programa 5 al día u otro slogan.

Posteriormente se conformaron grupos de trabajo con representantes de cada país en los que se discutieron los siguientes puntos:

- Identificar actividades en curso, sus fortalezas y debilidades.
- Propuestas de acciones intersectoriales en los distintos niveles.
- Propuesta de metodología para implementar una red Latinoamericana en torno a la promoción de F y H.

Teniendo en cuenta los siguientes principios: disponibilidad, accesibilidad, asequibilidad, aceptabilidad, equidad, enfoque holístico integrador, sostenibilidad y programas alimentarios.

### Conclusiones del taller de trabajo

- En general, en los países existe interés común intersectorial, pero falta coordinación de las iniciativas existentes.

**Componentes de Guaymallen y Sta. Lucia.**

- Sólo algunos países cuentan con apoyo gubernamental, mediante políticas públicas o compromisos formales; tema que se considera de gran apoyo cuando existe, aunque no debiera ser una limitante cuando desde los niveles locales surge la iniciativa y la coordinación con gran fuerza. Estos ámbitos aseguran que los programas sean de largo plazo e intersectoriales y no como iniciativas aisladas.

- La situación epidemiológica nutricional de algunos de los países participantes puede generar problemas de consistencia del mensaje a la vista de la coexistencia de la malnutrición por déficit y la malnutrición por exceso. Se propone la creación de un grupo



# INVERCA

## TECNOLOGÍA PRODUCTIVA



INVERCA

GRUPO INVERCA

INVERNADEROS Y TECNOLOGÍA, S.A.  
 INVERNADEROS DE CASTELLÓN, S.A.  
 Pol. "El Serrallo", Ctra. Grao-Almazora, Km 1,5  
 12100 GRAO DE CASTELLÓN (ESPAÑA)  
 Tel. 0034 964 28 22 32  
 Fax 0034 964 28 24 40  
 e-mail: [inverca@inverca.es](mailto:inverca@inverca.es)  
<http://www.inverca.es>





LA CALIDAD Y EL DISEÑO DISTINGUEN A LOS INVERNADEROS INVERCA




DISEÑAMOS EL INVERNADERO ADAPTÁNDONOS A LAS NECESIDADES DE SU CULTIVO, CON EL FIN DE QUE OBTENGAN LA MÁXIMA RENTABILIDAD



de mensajes “homogéneos y claros” que sirvan de base a los que se desarrollen a nivel local (ejemplo: “alimentación saludable” elimina “dieta saludable”).

- Otro tema que surge como problema, es cómo convocar al mundo productivo y, en especial, la relación público privada y cómo convocar al sector educación, siendo salud y agricultura quienes por definición lideran esta tarea.

- Falta formalizar el apoyo económico que de sustento a algunas de las iniciativas existentes, especialmente para la difusión a través de campañas comunicacionales por medios masivos.

- Se destaca como esencial la capacidad de establecer alianzas estratégicas en los distintos niveles, incluyendo a las comunidades objetivo, para asegurar la participación y el éxito de los programas. En este sentido, dada la realidad socioeconómica de nuestros países, integrar a los pequeños productores y agricultores, a las ferias libres y a los mercados se constituye en una tarea primordial para proteger las tradiciones, culturas y distintas realidades geográficas, aún al interior de los mismos países.

- Se propone la creación de una tabla latinoamericana de fitonutrientes donde se señalen los beneficios que aportan los colores

**La representante de la Organización Panamericana de la Salud (OPS), Dra. Tomo Kanda, fue la encargada de abrir el 3er Congreso Panamericano de Promoción del Consumo de Frutas y Hortalizas**

**■ Otro tema que surge como problema es cómo convocar al mundo productivo y, en especial, la relación público privada y cómo convocar al sector educación, siendo salud y agricultura quienes por definición lideran esta tarea**

asociados a las F&V sustentada científicamente.

- Se discute si es o no esencial ocupar el slogan “5 al día”, definiéndose como innecesaria esta discusión, pero sí la importancia de consensuar la información científica a destacar y los mensajes comunicacionales centrales, sin usar necesariamente un mismo slogan.

- Implementar una estructura que fortalezca la Red Latinoamericana, se propone crear un comité directivo integrado por 1 representante de cada uno de los siguientes países voluntarios; Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Perú, Uruguay y Venezuela. Entre las tareas principales de este comité será buscar los mecanismos y financiamiento para que esta red cuente con un espacio virtual (página web, grupos virtuales) de intercambio y con evaluaciones de proceso y de impacto colaborativas entre los países.

- Discutir la necesidad de contar con apoyos legales o reglamentaciones y normativas para asegurar el cumplimiento de la meta “5 al día”.

- Se destaca la importancia de mantener eventos internacionales para la promoción de F y H, periódicos. En este sentido este congreso demuestra la efectividad de estas experiencias, a través de los avances que los distintos países han mostrado en la acciones coordinadas en la promoción de F y H.

- Se plantea aclarar la participación de organismos internacionales como OPS y FAO. La Dra. Tomo Kanda recuerda que la



**El expositor brasileño, Paulo de Melo.**

tarea de OPS es facilitar la relación con los gobiernos y apoyar e incentivar iniciativas y proyectos de investigación y evaluación.

- Se destaca la importancia de llevar a cabo evaluaciones de los programas que están en curso, con el fin de orientar la toma de decisiones con respecto a su efectividad.

- Se propone desarrollar un estudio multicéntrico en el que participen los países de la región. Para esto se preparará una propuesta para su postulación a JICA que de cuenta de los requerimientos de la Red Latinoamericana y de la evaluación colaborativa Latinoamericana.

- Se mocionó asimismo que los próximos documentos aspiren a trascender el marco declarativo para incursionar en aspectos metodológicos y especialmente validación de casos.

Se discute la sede del próximo congreso y se aprueba como sede para el año 2008, a Chile. Para el desarrollo del programa se contemplará un trabajo previo de consenso con el grupo Latinoamericano. Adicionalmente, se define la siguiente secuencia de sedes: Brasil (2009) y Venezuela (2010).

# FERIA INTERNACIONAL DE LAS PLANTAS

Plantas | Técnica | Floristería | Fomento de la venta



## 24 – 27 de enero de 2008



**IPMweekly**

El servicio de feria **online**  
se encuentra bajo [www.ipm-messe.de](http://www.ipm-messe.de)

Con **IPMweekly** obtendrá usted informaciones actuales  
acerca de la feria, sus servicios y sus socios.

## NÚMERO 1 EN TODO EL MUNDO

[andrea.hoelker@messe-essen.de](mailto:andrea.hoelker@messe-essen.de)

Fon: +49.(0)201.72.44-512

Fax: +49.(0)201.72.44-513

[www.ipm-messe.de](http://www.ipm-messe.de)

**MESSE  
ESSEN**

Place of Events