



### Ferias y Congresos

Macfrut 2007

## Clima, tecnificación y competitividad en frutas y hortalizas desde el norte de Italia

- Macfrut se ha transformado en un gran escaparate de la producción de frutas y hortalizas. Empresas italianas y de otros países llegan hasta aquí para mostrar sus últimas novedades.

Alicia Namesny

agrocon@ediho.es

El río Po trae este año considerablemente menos agua que lo normal; algunos mencionan cifras inferiores en 4 metros al nivel habitual; además de los arrozales que lo flanquean, amplias zonas de producción del norte de Italia dependen de él. Se prevé que la producción frutícola sea una de las afectadas. La OCM, Organización Común de Mercados, avanza hacia el acercamiento de la agricultura europea a las economías de mercado. Son estos dos hechos que enmarcaron la realización de la edición 2007 de la feria Macfrut, de Cesena, que se realizó entre el 26 y 28 de abril, una

semana antes de las fechas habituales. En estos mismos días la prensa informaba de que por primera vez la UE destina más presupuesto a otro tema que la agricultura, concretamente, el desarrollo del empleo.

Como otros años, Macfrut convoca no solo a la industria de la fruta y hortaliza local, de importancia indudable, sino también a visitantes extranjeros; entre los expositores hubo sendos stands conjuntos de Argentina y de Brasil. En Cesena, donde se realiza la feria, tienen su sede varias empresas fabricantes de maquinaria que son también operadores importantes en el mercado internacional. La importancia creciente de los

mercados externos es patente para cada vez un mayor número de empresas; un grupo de ellas estaba recién retornado de Postharvest 2007 en India, que había sido del 23 al 25 de abril.

### Expositores

Entre los expositores hubo alguna ausencia notable en la categoría de productores de frutas y hortalizas italianos y lo mismo en cuanto a los expositores italianos y extranjeros de maquinaria. En el tema envasado se notó la presencia de alguna empresa nueva de flow pack que desde la experiencia en otros sectores de la alimentación se acerca al mundo agrícola, y, en los materiales, un avance importante de la oferta de

envases y contenedores de plástico. Las ventajas y costes de los envases de diferentes materiales –cartón, madera, plástico– fueron analizados también en el marco de las sesiones técnicas que tienen lugar en paralelo con la feria. En una de ellas se presentó un estudio de la Fundación Iniciativa Mehrweg, de Wilhemshorst, Alemania, sobre la sostenibilidad de los sistemas de embalaje para el transporte de fruta y verdura en Europa en que los resultados globales más favorables –para la distribución, el medio ambiente, ...– los obtiene el plástico.

Dos pabellones y albergaron a las semillas y a otros materiales para la producción, incluyendo en estos últimos a muchas empresas con oferta para la producción biológica, un tema que ocupa además otras dos salas de las instalaciones permanentes de la feria. Macfrut es, sinó la que primero, una de las ferias de Europa que dedicó desde el principio de este tema, espacios a la



*Semillas Gautier y Vilmoren estuvieron entre las empresas de semillas expositores en Macfrut 2007.*

*Vista general de dos de los pabellones donde se realiza Macfrut.*

producción ecológica, En las conferencias de la feria quedó clara la necesidad de, al menos, llegar a la producción integrada, promovida a través de las políticas europeas agrarias.

### Almería en Macfrut

Almería se ha estrenado en la feria italiana Macfrut con una oferta conjunta integrada por diez empresas del sector agrícola, nucleados por la Cámara de Comercio de Almería. La principal novedad fue el hecho de que por primera vez, empresas productoras, comercializadoras y de industria auxiliar se promocionan y buscan mercados de forma conjunta. La importancia que asigna la feria a esta presencia queda clara por la visita del ministro de Agricultura del Gobierno italiano, Paolo di Castro. Los representantes de las empresas que participaron contaron con una agenda de contactos comerciales que tuvieron lugar durante la feria. Por su lado, el vicepresidente de la Cámara de Comercio, Rafael Úbeda,



*El stand de la Cámara de Comercio de Almería.*

se ha reunido con Gian Luca Bagnara, un asesor italiano experto en política agroalimentaria de la Unión Europea con quien se han

estudiado diversas líneas de colaboración. Entre éstas, se ha previsto trabajar de forma conjunta en la elaboración de proyectos dirigidos a países

**Almería se ha estrenado en Macfrut con una oferta conjunta integrada por diez empresas del sector agrícola, nucleados por la Cámara de Comercio de Almería. Por primera vez, las empresas, de forma conjunta, buscan mercados**

no comunitarios. El objetivo sería presentar proyectos desarrollados conjuntamente entre la región de Césena-Forlì y Almería en el sector de la industria auxiliar, orientados hacia países del norte de África, por una parte, y por otro, proyectos de calidad agroalimentaria destinados a la promoción de la dieta mediterránea fuera de la Unión Europea, que tendría como países objetivo Estados Unidos, China, Japón o Rusia.

Otra de las tareas realizadas fue la promoción de Expo Agro Almería entre los expositores de Macfrut; ya está prevista la presencia en el stand conjunto italiano con que contará la feria de noviembre de Mediterranean Fruit Company, una sociedad italiana de la región de Emilia Romagna en la que participan grandes empresas productoras, comercializadoras, de industria auxiliar, logística y entidades bancarias, que comparten como objetivo abrir mercados de forma conjunta y establecer alianzas comerciales con empresas europeas, de cara en muchos casos, sobre todo a mercados emergentes.

### Conferencias

La logística y la superación de las barreras fitosanitarias fueron parte de los temas a los que se dedicaron las sesiones. Maersk expuso las



**Arriba:** Las empresas de maquinaria para acondicionamiento son un grupo importante de expositores en Macfrut. **Abajo:** Muestra de variedades hortícolas.

en el marco de la Universidad de Bolonia. Para que este tipo de agricultura sea apreciada es necesario contar con el implicación del consumidor final y ello pasa por la aplicación de estrategias de marketing que deben ir parejas con la educación del consumidor.

### Viveros

La presencia de los principales viveros italianos

### Consumo de FyH en Italia

Consumo de fruta fresca +3%

Consumo por familia de fruta fresca, 207 kg

Aumento del precio de las hortalizas, +13%

Congelados, + 4.7%

Fuente: Comunicados Prensa Macfrut



herramientas disponibles para el transporte de la fruta y la realización de tratamientos cuarentenarios. También el análisis de mercados extranjeros, en una de las sesiones se explicó el mercado ruso; la horticultura local de ese país se protege mediante barreras arancelarias que se aplican estacionalmente a las importaciones de tomate, pepino, col, zanahoria, remolacha y manzana.

El mercado de la Europa 27 y los países que bordean el Mediterráneo representan 800 consumidores potenciales; Italia apela al ejemplo de España y Francia,

mencionando que el nivel de sus exportaciones alcanza el 20 y 22% de la producción, contra el 16% de Italia. De España resaltan el modelo de que la exportación/importación la realizan unos pocos interlocutores, seleccionados, que son los que hacen de nexo de unión con los nuevos mercados y la GDO. "Las frutas y hortalizas tienen futuro solo si se hace un "sistema país", en palabras

de Paolo Bruni, presidente de Apo Conerpo.

El Proyecto Risbio se presentó en público a través de una conferencia de prensa durante los días de la feria; su objetivo es la búsqueda de estrategias para apoyar a la agricultura ecológica; se trabaja en estrategias innovadoras para aumentar la competitividad de las fincas dedicadas a este tipo de cultivo. El proyecto está

en Macfrut, algo que ocurre en todas las ediciones, pone de manifiesto la importancia que se otorga en Italia al papel de la variedad en el comercio. Desde el 4 de mayo 2006 cuentan con un Decreto que regula la certificación de plantas a nivel nacional, algo de lo que se congratulan todos los operadores.

### La calidad

Entre las sesiones que

tuvieron lugar, una estuvo dedicada a analizar los avances en la investigación poscosecha de universidades con equipos de investigación que trabajan desde hace años en el tema. El objetivo del “Progetto interregionale Frutticoltura Post-Racolta”, presentado en una de las sesiones, está promovido por el CRPV, Centro Ricerche Produzioni Vegetali di Cesena, tiene por objetivo la valorización de la producción frutícola italiana en la fase de poscosecha y de preservar la calidad y el estado sanitario a través de tecnologías productivas, en particular la lucha biológica, el uso de sustancias naturales y de medios físicos. El proyecto se ocupa también de la calidad en las etapas de distribución



Un modelo nuevo de bandeja apilable en vacío.

(control de temperatura y humedad, mantenimiento de la cadena de frío, etc.). Guglielmo Costa, de la Universidad de Bolonia, expuso los resultados de aplicar la tecnología NIR, Near Infra Red, a peras, manzanas y kiwis y desarrolló un nuevo índice de maduración, el “índice DA”; en fase experimental está un nuevo instrumento para medir la calidad sin los requerimientos de calibrado que tienen los actuales, desarrollado también por G. Costa. Unitec explicó sus equipos QS, Quality Station, para el mismo fin.

El proyecto INNOVI, tema de otra de las sesiones, tiene por objetivo la identificación de nuevos

**acom**  
**agrocomponentes**

La Energía ni se crea ni se destruye...  
Acom la transforma

Pol. Ind. Los Palomares.  
Ctra. Balsicas - Murcia Km. 1  
30.591 Balsicas - Murcia (ESPAÑA)

Tel.: + (34) 968 585 776 / Fax: + (34) 968 585 770  
info@agrocomponentes.es - www.agrocomponentes.es

**Almería en Macfrut 2007**

- Almafrut-Cerys
- Bodegas Perfer, Heredad - Perez ferre s.l.l.
- Cajamar
- Casi
- Ferva
- Ingro
- Primaflor
- Tecnicas de Compostaje
- Tecnoponiente
- Vellsan

indicadores del nivel de maduración de los fruto; los promotores del encuentro fueron la Accademia dei Georgofili, de Florencia, y del Istituto di Ingegneria Agraria, de la Universidad de Milán; también fueron protagonistas las técnicas basadas en la luz en longitudes de onda cercanas al infrarrojo.

**Melocotón y nectarina**

La producción italiana de frutales de hueso tiene en los alrededores de Cesena una de las zonas principales y, por tanto, son especies cuyo análisis suele tener siempre un espacio en Macfrut. Luciano Tretini, director del CSO, Centro Servizi Ortofrutticoli, indica que la producción europea de melocotón consumido en fresco y de nectarinas ha pasado de 2.5 millones de toneladas a cerca de 3 en el período comprendido entre los años 90 y hoy. Un aumento en el que tiene un peso especial la nectarina que pasó de 950.000 toneladas a las actuales 1.350.000. Pero el consumo no ha absorbido estas cantidades, lo que ha resultado en mayores tensiones en los mercados interacionales por mayores cantidades ofertadas. “Di velluto... e di seta” (de terciopelo y de seda) es el lema de la campaña publicitaria que



**Arriba: Muchos expositores ofrecían diferentes productos de agricultura ecológica. Abajo: sesión dedicada a analizar el control de la calidad en frutas y hortalizas.**

se desarrollará en 2007; en Emilia Romagna las actividades de promoción culminarán con la Fiesta del melocotón el 13 y 14 de julio en Cesenatico (nacida hace varios siglos con vocación de ser el “puerto” de Cesena, es una localidad turística situada a orillas del Adriático, a 14 km de esta última).

**La patata, protagonista 2008**

El Ce.Pa. (Centro Documentazione per la Patata) de Villanova di Castenaso (Bo) propone hacer de 2008 el año nacional de la patata, promoviendo su producción y consumo, como alimento rico nutricionalmente y a la vez

**2008 será el año nacional de la patata. Se promoverá su producción y consumo como alimento rico en nutrientes**

económico. Así lo explicó Roberto Piazza, director de ese centro; una propuesta en la que se planea implicar a todos los actores del negocio. La primera de estas acciones tendrá lugar en octubre de este año (2007) en Fucino, en la región de Abruzzo, una de las principales regiones productoras de patata de Italia. En la próxima edición de Macfrut se prestará especial atención a este tubérculo, atendiendo a la denominación, por parte de la FAO de 2008 como el “año de la patata”.

**Hacia el Este**

“La agricultura ocupa un lugar principal en la vida económica de los 12 países”, indicó Luigi Peviani, presidente de ANEIOA, Associazione Nazionale Esportatori Importatori Ortofrutticoli e Agrumari, analizando qué representa la ampliación de la UE 15. “Con el ingreso de Rumania y Bulgaria la UE ha dado un importante paso en la integración económica: el centro de gravedad de la UE continúa moviéndose hacia Oriente.” Y, al mismo tiempo,

los nuevos países tienen a Occidente como punto de referencia. La agricultura ocupa lugar principal en la vida económica de esos 12 países. La tasa de desempleo es del 15.1% contra el 7.5% de la Unión Europea 15. Otro dato interesante, indicó Peviani, es la participación del sector agrícola en el PIB. En los nuevos países es del 4.1% contra el 2.1% en la UE 15. Por países, Lituania 8.8%, Estonia 5.7%, Hungría 5.5%, Eslovaquia 4.5%, Polonia 3.9% y Malta 2.6%, pero, en Bulgaria esta cifra es del 21.1% y en Rumania del 15.5%



***Zebrino, una novedad de De Ruiter Sementi, de color rojo muy oscuro, gran contenido en sólidos solubles y muy dulce.***

**La OCM: la apertura es inevitable**

El análisis de los efectos de la aplicación de la nueva

normativa a productores de frutas y hortalizas se destinó al última tarde de la feria; administraciones, asociaciones y agricultores analizaron y, en algunos momentos, discutieron, sobre qué depara el futuro; carteles que portaban los agricultores y el tono del debate muestra su inquietud por la apertura del mercado europeo a las otras agriculturas del mediterráneo. También quedó de manifiesto la necesidad de explicar mejor las implicaciones del “desacoplamiento” de las ayudas a los implicados (se pasa de pagar por cantidad a pagar por hectárea).

El mensaje que les dio la administración fue claro; la prolongación potencial que pudiera obtenerse de

las protecciones actuales ante las demandas de una ralentización en la aplicación de las medidas aperturistas no debiera utilizarse para intentar cambiar las decisiones europeas. Esto sería una pérdida de tiempo. Sí tiene sentido pedir una demora de su aplicación para que los agricultores puedan prepararse mejor para poder competir con los de otras zonas o reconvertir su actividad. Las peticiones de reciprocidad no está claro que puedan ser atendidas ante el propio argumento histórico que representan las ayudas habitadas durante décadas en la Unión Europea protegiendo a sus propios agricultores.

- ▶ Invernaderos y equipación tecnológica
- ▶ Riego por goteo
- ▶ Fertirrigación XILEMA
- ▶ Desalación OSMAQUA
- ▶ HUMIFITO
- ▶ Embalses

**NOVEDADES AGRICOLAS**

[www.novedades-agricolas.com](http://www.novedades-agricolas.com) Tel. 902 400 313

**agricultura inteligente**