

Kiram F1

PIMIENTO CALIFORNIA



Variedad de tipo california muy productiva, con planta fuerte de entrenudos cortos. Adecuada para plantaciones tempranas en Almería por su excelente cuaje en altas temperaturas. Produce gran uniformidad de frutos cuadrados de cuatro cascós muy concentrados en G-GG, de pared muy gruesa, de color verde brillante dando un rojo intenso y uniforme en la maduración con un sabor muy dulce. Variedad con muy poco destrío Excelente comportamiento a Cracking, Stip y silvering (plateado) para recolección en verde.

Recomendado para trasplantes:

Zona Berja: 20 Junio-15 Julio

Zona Las Norias-El Ejido: 15 Julio-15 Agosto

RESISTENCIAS:

HR: PYV, PMMV (L4)

IR: Spotted TSWV.



Pida información sobre nuestros productos:



Tomate



Melón



Apio



Calabacín



Pimiento

Ediciones
de Horticultura, S.L.
colabora en:

HortiMedia Europe Group



www.hortimedia.eu/

Internet Society



Sociedad Española
de Ciencias Hortícolas



Asociación de Ingeniería
Agronómica



SOCIEDAD ESPAÑOLA DE
AGROINGENIERÍA

Asociación Española
de Arboricultura

Agroprés,
Associació de periodistes
i escriptors agraris

AIPET, Asociación
Iberoamericana
de Periodistas Especializados
y Técnicos

Asociación Usuarios
de Internet

Fundadores de la Asociación
5 al Día en España



La Península Ibérica, un jardín para la horticultura urbana moderna

Estamos preparados para el futuro o esperamos que el dinero “continúe lloviendo de Bruselas?”

Ing. Agr. Göran Wikesjö

Consejero Agrícola
wikesjo.goran@gmail.com

La prevención ha sido siempre la mejor defensa y en tiempos de crisis aún más. En la Península Ibérica debemos invertir y asumir una mayor responsabilidad en el suministro diario de productos hortícolas al mercado europeo. Un mercado que es cada vez más consciente de la importancia de consumir frutas, hortalizas y ornamentales frescos, saludables, carentes de residuos.

Volviéndonos expertos en el clima aseguraremos el suministro de nuestro consumo diario y satisfaremos la demanda, también diaria, de un mercado que prefiere productos que lleven los colores y sabores de la Península Ibérica. Pero, para poder hacer esto, debemos invertir en estructuras y en educación para ajustarse a las nuevas tecnologías.

Educamos cientos de jóvenes en escuelas y universidades agrícolas, pero parecen desaparecer en otras industrias, mientras que, visto en general, España y Portugal siguen utilizando tecnologías antiguas. ¿Cómo podemos esperar que nuestras futuras generaciones, educadas en Internet, vayan a entrar en una industria basada en parrales o similar?

No necesitamos las estructuras sofisticadas de los Países Bajos pero sí adaptadas al clima de nuestra Península. Los constructores de invernaderos deben sentarse y escuchar cuáles son las necesidades biológicas de las diferentes plantas. Tenemos que producir cantidad y calidad. La mejora solo puede alcanzarse desarrollando técnicas acordes a las necesidades de las plantas y al clima existente.

Conociendo los factores limitantes del futuro: agua, pesticidas, mano de obra, dióxido de carbono, incremento del consumo,... y los patrones de calidad creciente demandados por los consumidores, la agricultura del mañana debe constituir uno de los mayores desafíos de este siglo. Básicamente, necesitamos “producir más con menos”.

Debemos aprender ahora sobre las fantásticas funciones de las plantas, realizando una “inmersión” en ellas. Hay que estar a la altura de nuestra responsabilidad como embajadores de la industria verde, la base de la vida, “verde es vida”, ya que sin verde no hay vida.

Conociendo esto crearemos / debemos crear la base para futuras inversiones en nuestro hemisferio. Existen grandes compañías hortícolas basadas actualmente en países del tercer mundo que tienen la intención de establecerse más cerca del mercado consumidor final. ¿Por qué? Estas compañías experimentan muchas incertidumbres políticas, muchas pérdidas de la calidad en producción, logística y el procesamiento posterior de los productos, dificultades para encontrar gerentes, menos agua potable y aumentos en los costos de producción.

Esas compañías buscan estabilidad, seguridad en el suministro a un mercado más orientado a la calidad, estando más cerca del consumidor final. La Península Ibérica posee diversas zonas climáticas a lo largo de la costa que ofrecen la posibilidad de producir durante los doce meses al año, utilizando para ello técnicas modernas y estando muy cerca del mercado. Europa tiene más de 700 millones de consumidores hambrientos de hortalizas.

Esas compañías están mirando de establecerse y algunas ya están presentes en el suroeste de Portugal. Necesitarán muchas personas bien educadas y entusiastas para crear una posible y moderna “horticultura cercana”.

Debemos demostrar, en Lisboa y en Madrid, que queremos que esto ocurra, con poca burocracia. Como productores, debemos organizarnos / educarnos mejor para mostrar “convicción estructural” de que podemos hacernos responsables de una nueva era de la horticultura cercana moderna en la Península Ibérica.

Te concedo tres deseos



FENOS[®]

- 1 Máxima eficacia en el control de *Tuta absoluta*
- 2 Compatible con auxiliares y polinizadores
- 3 Corto plazo de seguridad (1 día)



Bayer CropScience
www.bayercropscience.es

