

Marketing

www.anecoop.com

Tomates, un mundo por descubrir



Con cuadros informaciones y fotografías Anecoop distribuye un folleto en el cual la información es una clasificación de los tipos de tomates. En la elaboración de los contenidos se utiliza un lenguaje que pueden ser cotidiano a fruteros y cocineros y además, transmitir sensaciones. A los tomates clásicos como los rojos y redondos de “Larga Duración”, los racimo y las formas “pera” como los de conserva, les llaman “placeres cotidianos”. A otros los identifican como “caprichos natu-

rales”, son los tipos de frutos de tomates que tienen formas y sabores originales; como los de cuello verde y rústicos utilizados en ensaladas, los asurcados, generalmente tipos Marmande y RAF, y la famosa variedad italiana, Corazón de Buey. A los minis, el folleto de Anecoop propone llamarlos “sabrosos detalles”. Según esta mercadotecnia serían los tomates pequeños llenos de color e imaginación, para consumir solos “de un bocado” o en combinación para crear exquisitos placeres, di-

cen. En el grupo se sitúan los cherry redondos, redondo en rama, cherry pera suelto o con rama, los cocktail sueltos o con rama y de colores como el amarillo y naranja y el cóctel pera en rama. El tomate más atrevido y que necesitará información específica para los consumidores es un tipo anunciado por Anecoop como “New” con un extra de Lycopeno, un intento de presentar un tomate con “valores funcionales”. Útil folleto como intento de marketing orientado a crear un lenguaje para que los distribuidores de hortalizas aprendan a saber qué decir a los clientes de hortalizas en fresco. El folleto descubre para los tomates el valor que tienen las palabras en alimentación y dice de sus tomates, un alimento con múltiples beneficios; sabor equilibrado; fuente de antioxidantes; hidratante, diurético y refrescante; Lycopeno a todo color; “tómate” Vitamina C; aporte de nutrientes (y... dicen cuáles); rico de todas formas; y stop al sol. El folleto se completa con las características técnicas de los tipos de fruto, tamaños, colores durante el comercio, presentación en el mercado y disponibilidad según los meses del año.

Gestión de calidad

■ **Pelex España** es una empresa comprometida con la calidad en el producto y el servicio. Por este motivo ha decidido implantar un sistema de gestión de calidad que les otorgase el distintivo de su filosofía, la mejora continua junto a sus clientes, consiguiendo el certificado de calidad, ISO 9001:2008. A día de hoy, tres empresas del grupo disponen de esta certificación: Pelex Lanka, Pelex Israel y Pelex España. De esta manera se alcanza el éxito de las operaciones comerciales, trabajando de forma conjunta en la satisfacción del cliente.

Horticultura ornamental

■ **Jan Willem Griep** es el nuevo presidente de la Fundación que organiza la feria **Plantarium**, que este año tiene lugar del 26 al 28 de agosto, sucediendo a Jan van den Bos, que continúa representando a la Fundación en Marketplace Foundation, que trabaja conjuntamente con Flora Holland. El actual presidente forma parte del equipo de Rabobank y desempeña cargos directivos en Dutch Flower Auctions. Para más información: www.plantarium.nl



Semillas

Semillas Fitó

El huerto de Claudio

Recientemente se han firmados nuevos contratos de distribución para la comercialización de los productos El Huerto de Claudio. La Conca de La Tordera, sita en Palafolls y con área de influencia en la provincia de Girona y parte de Mercabarna, está comercializando el tomate en rama Tomacó, y el Cherry pera Delicia, entre otros.

De sus clientes destacan Carrefour, Alcampo y Bon Preu. Su proyecto es ampliar su oferta con el calabacín Pepo, para acompañar crudo en ensaladas y el tomate Linx, variedad gourmet. Fruits Cabot, asentado en Mercabarna, distribuye el Tomacó entre otras paradas de Mercabarna y en grupos de tiendas al detalle, destaca Casa Ametller. Su vinculación a El Huerto de Claudio le permite ampliar su oferta con productos de calidad y sabor.

Asimismo se ha firmado un contrato de producción con la firma Agrogust de Palafolls comprometida a producir para los distribuidores de El Huerto de Claudio.

Con estos nuevos contratos El Huerto de Claudio ve reforzada su penetración en el mercado catalán y español.



Para saber más...

- www.semillasfito.com



Ferias y congresos

- **Congreso nacional sobre innovaciones tecnológicas aplicadas a la agricultura.** El Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Agrícolas de Valencia y Castellón (COITAVC) está celebrando su Centenario al servicio del sector agroalimentario de la Comunitat Valenciana y ha organizado una serie de actos que tendrán lugar durante todo el año. El más importante de ellos, el III Congreso Nacional de la Ingeniería Técnica Agrícola que reunirá en Valencia a los mayores expertos sobre sostenibilidad y nuevas tecnologías aplicadas a la producción agroalimentaria; se realizará en septiembre de 2009.

JISA[®]
JILOCA INDUSTRIAL, S.A.
— Agronutrientes —

HUMILIG[®]
ÁCIDOS HÚMICOS
DE
LEONARDITA

ACIDOS HUMICOS
PROCEDENTES DE
LEONARDITA

HUMILIG 11-5
Extracción orgánica húmica líquida

HUMILIG 8-8
Extracción orgánica húmica líquida

JISA JILOCA INDUSTRIAL S.A.

FABRICA: Antigua Azucarera, s/n.
Tel. +34 978 86 00 11 • Fax +34 978 86 00 30 • E-mail: fabrica@jisa.es
44360 SANTA EULALIA DEL CAMPO (Teruel) España

OFICINA COMERCIAL: Cronista Carreres, 9, 6º H
Tel. +34 96 351 79 01 • Fax +34 96 352 39 77 • E-mail: jisa@jisa.es
Web: <http://www.jisa.es> • 46003 VALENCIA - España

Estamos por la labor.

Ebro PULEVA

RETA

RENTABILIDAD BAJO CONTROL



 **ACTIVA**
Fertiriego
Programador

 **MERIDIAN**
Fertiriego
Controlador

 **SUPRA**
Fertiriego
Hidrocomputador

 **NUTRICOMPACT**
Fertiriego
Inyección de Abofos

**Gestión Integrada del Riego,
Fertirrigación, Clima y Comunicaciones**

Fertiriego Consorcio S.L.

C/ El Carmen, 71, Bojo • 03550 San Juan (Alicante) SPAIN

Tel. +34 965 94 35 00 • Fax +34 965 65 77 70

e-mail: fertiriego@fertiriego.es / export@fertiriego.es

www.fertiriego.es

EL MÁS...

Tecnología de producción

Desde 1979

Daymsa celebra su 30 aniversario

Desarrollo Agrícola y Minero S.A., empresa española decana en el desarrollo, fabricación y comercialización de productos para incrementar el rendimiento de los cultivos, celebra en 2009 su



30^a aniversario. Daymsa comenzó su actividad en 1979 en el mercado español evolucionando hasta convertirse hoy en empresa de referencia a nivel internacional. Asimismo goza de una sólida implantación en el mercado español y, fruto de su expansión internacional, cuenta con varias empresas filiales en Iberoamérica. Daymsa opera además en numerosos países de los restantes continentes. Desde sus inicios ha seguido una consistente línea de trabajo que es la de aportar soluciones saludables para la producción agrícola profesional. Actualmente lanza al mercado importantes novedades en protección natural de cultivos y productos para incrementar su rentabilidad. Coincidiendo con su 30^a aniversario, Daymsa está acometiendo varias inversiones, entre las que destaca la ampliación de sus instalaciones fabriles de Zaragoza, consecuencia de su constante crecimiento.

Para saber más...

- www.daymsa.com



Economía empresarial

- Según la FAO (Food and Agriculture Organization) los precios de los alimentos siguen siendo elevados en los países en desarrollo pese a la mejora de la situación del suministro mundial de cereales y al brusco descenso en los precios internacionales de los alimentos. Este fenómeno puede agravar la situación de millones de personas pobres que ya sufren hambre y desnutrición. Continúan las emergencias alimentarias en 32 países. Según las previsiones iniciales de la FAO para 2009, se espera que la producción mundial de cereales disminuya este año en un 3 por ciento con respecto al récord de 2008.

Asociaciones

Agricultura sostenible

Junta directiva y asociados hacen 'piña' en Aefa

Sin regatear esfuerzos la junta directiva de Aefa, en la que figura al frente en calidad de presidente Fernando Feliu, sigue con su labor incansable cosechando éxitos. Se sabe respaldada por sus socios y que cuenta con la atención de estamentos, otras asociaciones y los medios de comunicación, excelentes condiciones para el comentado progreso. Es criterio general la necesidad de avanzar hacia una agricultura sostenible dando así cumplida protección y vigilancia a la exigencia del mercado de consumo, pero es igualmente obligatorio que los cambios se puedan ir realizando sin mermar la capacidad competitiva de la producción, prestando también vigilancia al mantenimiento de la rentabilidad de las explotaciones agrarias, con soluciones que sean viables desde los puntos de vista medioambiental, económico y social. Los actuales veintinueve miembros de Aefa cierran filas en la decisión y convencimiento de fabricar y cuidar al máximo, todos los productos que comercializan manteniendo las garantías necesarias y la certeza de que los productos responden a las fórmulas que en su etiqueta se especifica. Para ayudar al agricultor cada empresa asociada estudiará sus ofertas con la intención de ofrecer los mejores precios posibles en cada caso, con independencia y libertad en un libre mercado, pero bajo ningún concepto, a costa de la calidad de los fabricados.

Para saber más...

- www.aefa-agronutrientes.org



Ferias y Congresos

■ **El IRTA organiza el VII Simposio Internacional del Melocotón.** En el programa provisional se ha dividido el Simposio en varias temáticas sobre las que girará el mismo, entre las que destacan las áreas de Genética y Biotecnología, Cultivo, riego y manejo del árbol y del fruto, Plagas y patología, Calidad de fruto, Poscosecha, Economía, etc. Se celebrará en Lleida, España, en el Hotel Condes de Urgel. Para más información contactar en la siguiente dirección: www.ipcongressos.com/tags/congresses/22/183. También se pueden dirigir a: joan.girona@irta.es.

ALBER horticultura 
WWW.ALBER.ES
info@plasticosalber.com

■ Alber, un buen inicio

CONTENEDORES CA

CONTENEDORES CP

DISPONIBLES DESDE 3 A 40 LITROS

CONTENEDORES MUY ROBUSTOS,
RESISTENTES A LA DEGRADACIÓN SOLAR Y
A LAS HELADAS

invierno

P.I. AZUCARERA DEL GENIL, N° (JUNTO AL PUENTE DE LOS VADOS)
18015 GRANADA-ESPAÑA
TLF +34 958 80 02 11 - FAX +34 958 28 71 71

Libros y revistas*Por el presidente de Agropres, Jesús Domingo***Actualización de una colección de artículos en medios de comunicación escritos**

Jesús Domingo, presidente de Agropres ha presentado el libro "la agricultura y la ganadería en un mundo global". En la presentación se entregó también un reconocimiento a la trayectoria profesional de Joan Gamundi i Vilà

(en la foto....) conocido comunicador agroalimentario adscrito al Departamento de Agricultura de la Generalitat de Cataluña. Dar a conocer a la gente de ciudad qué es la agricultura. Para que la

gente sepa que cuando se da una subvención a un agricultor, no es porque sí. Jesús Domingo en sus artículos en prensa no dice "pesticidas" sino "fitosanitarios", y sabe argumentar que estos productos químicos son para "curar" enfermedades y no son para "matar" sino para tener plantas "más sanas". Jesús Domingo, presidente de Agropres ha presentado un libro que es un compendio de artículos publicados en el periódico de Girona, con el título de la agricultura y la ganadería en un mundo global. El libro, escrito en lengua catalana, está redactado por



Félix Bruguera, de la Universidad de Girona, profesor de Filología y Filosofía. En este escrito, presenta al autor, buen amigo suyo, y destaca el hecho que durante la lectura del libro se respira la tarea pedagógica del autor, que profesionalmente ha sido maestro durante los últimos 30 años. Domingo no rehúye el tratamiento de los temas polémicos, se dice en la presentación del libro, que en agricultura hay muchos desde la perspectiva de la información global, como cuando se escribe sobre la PAC, OGMs, LMRs, etc. En el acto de presentación del libro del presidente de Agropres, se entregó un reconocimiento a la trayectoria profesional de Joan Gamundi i Vilà, conocido comunicador agroalimentario adscrito al Departamento de Agricultura de la Generalitat de Cataluña y colaborador habitual de prensa escrita. Agropres es la Asociación de periodistas y escritores agrarios de Cataluña.año. En la fotografía, de izda. a dcha.: Jesús Domingo, Eduard Bes, Joan Gamundi i Vilà y Jordi Salá.

Documento asociado:
www.horticom.com?73591

Mercados y comercios

- **La Dirección de Mercabarna firma acuerdos** de colaboración con los mercados mayoristas de Montevideo (Uruguay) y Melbourne (Australia). Estos acuerdos consisten en el asesoramiento para el diseño de sus plataformas alimentarias. De hecho, gracias a su buen posicionamiento internacional, Mercabarna se ha convertido en un espejo para numerosos mercados mayoristas de todo el mundo que buscan asesoramiento en materia de gestión, infraestructuras y servicios de polígonos alimentarios.

Horticultura y sociedad

- **Gertrud Pöppelmann** única accionista del Grupo Pöppelmann, falleció el día 18 de Abril de 2009 a la edad de 84 años. En 1953, la Sra. Pöppelmann comenzó a trabajar en la empresa que su esposo Josef Pöppelmann había fundado en 1949. Tras su muerte, en 1983 asumió la dirección de la compañía junto con su cuñado, Karl-Heinz Diekmann. Hoy, el Grupo Pöppelmann, con sus 1.400 empleados, desarrolla y fabrica productos de plástico de alta tecnología para clientes de más de 70 países de todo el mundo en sus plantas de Lohne (Alemania), Rixheim (Francia) y Claremont (U.S.A.).

Los tardíos que
Más y Mejor Producen

Alonso Bikingo



www.peppertoday.com

En los cultivos tardíos,
en calidad no nos gana nadie...
¡En producción tampoco!



Passion for innovation

Syngenta Seeds S.A.
Hortícolas
Zurgena, 4
04738 Puebla de Vicar
Almería, España
Tel. +34 950 339 001
Fax +34 950 554 140