

# LOS NUEVOS RETOS EXIGEN OTROS PRODUCTOS

**BASSI WP**

(*Beauveria bassiana*)

**ATOMINAL® 10 EC**

(Piriproxifen)

**BACTUR 2X**

(*Bacillus thuringiensis*)

**DART®**

(Teflubenzuron)

**PELITRE HORT**

(Piretrinas naturales)



PRODUCTOS  
**MASSÓ**  
COMPATIBLES CON  
PRODUCCIÓN  
INTEGRADA Y  
CONTROL  
BIOLÓGICO



**IM** **MASSÓ**  
DIVISIÓN AGRO

**Ediciones de Horticultura, S.L.**  
colabora en:

HortiMedia Europe Group



www.hortimedia.eu/

Internet Society



Sociedad Española de Ciencias Hortícolas



Asociación de Ingeniería Agronómica

**AGRO.**  
**Ingeniería**

SOCIEDAD ESPAÑOLA DE AGROINGENIERÍA

Asociación Española de Arboricultura

Agroprés,  
Associació de periodistes i escriptors agraris

AIPET, Asociación Iberoamericana de Periodistas Especializados y Técnicos

Asociación Usuarios de Internet



Seguridad alimentaria

## La mejora de la calidad y sanidad en el consumo de frutas y hortalizas

**Valentín Turégano**

Managing Director International

valentinturegano@tecnidex.es

Incrementar el consumo de frutas y hortalizas de calidad, es un objetivo común de todas las personas y empresas implicadas en la mejora de la calidad y sanidad de nuestros productos hortofrutícolas. En la actualidad la aplicación de los más rigurosos sistemas de calidad es una constante en nuestros productores, transformadores, industrializadores y comercializadores. Nuestra responsabilidad es crear confianza en los consumidores acerca del consumo saludable de productos hortofrutícolas y creo que es de justicia destacar el importante papel desarrollado por reconocidas empresas de tecnología, productos y servicios post-cosecha, que han desarrollado nuevas soluciones innovadoras, tecnologías y servicios que hoy día son un pilar esencial en el cuidado post-cosecha de las frutas y hortalizas. Es por ello que nos congratulamos por notas de prensa como la del FPC (Fresh Produce Consortium en U.K., 26 de Marzo de 2.009) donde certifican el alto grado de confianza de los consumidores británicos en relación a las acciones que se han tomado para proteger a las personas, confirmando que en la actualidad los consumidores están más preocupados por los precios de los productos hortofrutícolas que por cuestiones relativas a la seguridad alimentaria de los mismos.

Creo que debemos hacer una lectura muy positiva de lo logrado y aprovechar lo construido entre todos para, partiendo de esta seguridad alcanzada en los productos hortofrutícolas, hacer crecer el consumo a través de una mayor y mejor promoción de las propiedades naturales, gustativas, nutricionales y para la salud que proporciona el consumo en fresco de las frutas y hortalizas de calidad, evitando mensajes que puedan generar incertidumbre y desconfianza en el consumidor. Debemos promover cualquier iniciativa que permita hacer sostenible la opinión de los consumidores, pero fundamentalmente debemos ser escrupulosos en el cumplimiento de las leyes reguladas en España por los Ministerios de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino, Ministerio de Sanidad y Ministerio de Trabajo, cuyo objetivo esencial es garantizar la sostenibilidad en el consumo saludable de productos hortofrutícolas en fresco. Este objetivo esencial coincide con el proyecto Vía Verde de la empresa Tecnidex, Técnicas de Desinfección S.A.U., que pretende a través de una completa oferta global de servicios de consultoría y la utilización de las mejores técnicas y tecnologías disponibles, garantizar la sanidad de las frutas y hortalizas a través de la seguridad alimentaria. Al igual que el médico cuida al paciente, debemos aplaudir y fomentar este tipo y cualquier otra iniciativa que contribuya a mejorar el cuidado de nuestras frutas y hortalizas.

Creo que debemos recuperar nuestra confianza en el “saber hacer” de nuestros profesionales y empresas, trabajando sobre los pilares ya construidos y esforzarnos en desarrollar ambiciosas e innovadoras estrategias para incrementar el consumo de frutas y hortalizas entre los consumidores del futuro: niños y adolescentes, ya que tenemos unos productos únicos y seguros que podemos hacer llegar a los más exigentes mercados internacionales. Como decía A. Lincoln, el éxito depende menos de las ayudas externas que de la confianza en nosotros mismos.



o·b·e·r·o·n®



## Eficacia inteligente

- Eficaz sobre mosca blanca y ácaros
- Compatible con auxiliares y polinizadores
- Nuevo modo de acción para un correcto manejo de resistencias
- Plazo de seguridad: 3 días



Bayer CropScience  
[www.bayercropscience.es](http://www.bayercropscience.es)

