



### Producción de fruta

**Fueron más de 150 los asistentes a la presentación de los nuevos productos de "El Huerto de Claudio".**

## El huerto de Claudio

# La estrella es el sabor

- Una nueva apuesta de Semillas Fitó que opta por potenciar el sabor, y la selección de variedades con características nutritivas y de salud.

#### Redacción

redaccion1@ediho.es

Cabrera de Mar fue el lugar escogido para realizar la presentación de los nuevos productos de una nueva marca creada por Semillas Fitó que busca el potenciar el sabor y la salud de sus productos para los consumidores donde asistieron unas 80 personas de diferentes sectores venidos de España, Cataluña, Alemania, Francia y Suiza. "El Huerto de Claudio" nace en mayo del 2005, del espíritu de Semillas Fitó de aportar al mercado de nuevas variedades de frutas y hortalizas con un sabor excep-

cional. Comercializar estudiando los híbridos para así investigar biotecnológicamente la mejora de los productos que el mercado demanda, ofreciendo garantía de sabor tradicional y suministro durante todo el año.

La excepcionalidad del sabor y la salud son las dos premisas que el "Huerto de

Claudio" ha ido persiguiendo después de muchos años. Fue Claudio B. Palau quien trabajó desde 1940 en Semillas Fitó, y el cual era un enamorado de la cocina mediterránea. Su éxito radicaba en los ingredientes que seleccionaba de su propio huerto que estaba situada en "Las Palmeras" de Premià de Mar en Barcelona para realizar

sus celebres paellas y ensaladas que tanto éxito tenían en la zona. Y es aún hoy cuando se continúa con el legado que Claudio dejó y en el que Semillas Fitó quiere seguir dedicando esfuerzos para destacar en el sector de la fruta y hortaliza.

### Investigando para la mejora

Son muchos los programas que se realizan para la mejora y evaluación de los híbridos que un equipo de 30 personas crean en las instalaciones que Semillas Fitó tienen en Almería y Cabrera de Mar. Unos 7.000 los híbridos de especies hortícolas se evalúan durante el año.

El objetivo del equipo de mejoradores de las especies es el de obtener variedades que tengan unos requisitos, como

**La clave del éxito en la alimentación para "El Huerto de Claudio" es el de las 5 "s": sabor, salud, saber-tecnología, servicio y seguridad**



la alta productividad y uniformidad ajustándose a la demanda del consumidor y dándoles la calidad de sabor, color y olor que buscan, para al final llegar a una homogeneización del producto. En resumidas cuentas proporcionar a los clientes lo que prometes, y que identifiquen con facilidad el producto que les ofreces.

La clave del éxito en la alimentación para “El Huerto de Claudio” es el de las 5 “s”: sabor, salud, saber-tecnología, servicio y seguridad.

También hay que tener en cuenta los retos que el fabricante se impone, como la propuesta de valor con beneficios claros, la diferenciación por marca y la comunicación al consumidor de manera comprensible. Pero siempre, para conseguir estos retos, la responsabilidad es de todos los eslabones de la cadena alimentaria, y así seguir liderando en el mercado, ya que se acercan desequilibrios nutricionales a nivel mundial, crisis alimenta-

ria, donde en la “economía del cambio”, la biotecnología ofrece nuevas oportunidades para solventar las crisis actuales y globales.

Un ejemplo del campo de la biotecnología es el de las pomos con carne roja. De una variedad natural de manzana se puede llegar a mutar de tal forma que se llega a una mejora varietal de manzana de carne roja.

La biotecnología crea valor para el seleccionador, de tal manera que pueda controlar el proceso, de manera rápida y le permita innovar en productos. El productor se verá beneficiado puesto que se crearán variedades más resistentes a enfermedades, con mayor vigor y unas propiedades agronómicas buenas. La biotecnología crea valor para el distribuidor, que busca la mejora en la maduración, el frescor, la conservación y la seguridad microbiológica del producto que va a vender. Y finalmente el consumidor



# Iberflora

FERIA INTERNACIONAL DE PLANTA Y FLOR, TECNOLOGÍA Y JARDÍN  
INTERNATIONAL FAIR OF PLANTS AND FLOWERS, TECHNOLOGY AND GARDENING



2008 15 - 17  
octubre/October  
VALENCIA · ESPAÑA/SPAIN

[www.feriavalencia.com/iberflora](http://www.feriavalencia.com/iberflora)

 **FERIA VALENCIA**   
www.feriavalencia.com · ferivalencia@feriavalencia.com · tel.: (0034) 902 74 73 30 · fax: (0034) 902 74 73 45



**En las jornadas de campo los mejoradores del centro de investigación explicaron cómo realizaban la selección y la mezcla de las variedades. Los asistentes se mostraron muy activos y implicados en las explicaciones de los técnicos.**

también se ve beneficiado, ya que gana en funcionalidad, salud, practicidad, sabor, color, y en la calidad de la fruta.

### Campos de mejora

Gracias a la exposición que nos ofrecieron los investigadores, pudimos comprender un poco más el porqué de la mejora de las variedades. Hoy se realiza una combinación (meiosis) para la selección de caracteres que son “visibles”. Se marca las variedades con caracteres “invisibles” para controlar lo que estamos buscando. El mañana pasa por un control de la distribución de los alelos, cruces Inter.-especies y Inter.-géneros, con una combinación de múltiples alelos, que nos darán los cromosomas artificiales, que nos ayudarán en el mejoramiento.

### Los productos de Claudio

Semillas Fitó lanza los nuevos productos con grandes

expectativas. Entre ellos se encuentra el Tomacó, el mejor tomate para untar pan, muy sabroso, jugoso y con mucho color. Disponible lo 12 meses del año.

Delicia es el tomate ideal para aperitivos y para acompañar las ensaladas. Delicioso por su alto contenido en azúcares, con baja acidez. El más fresco y sano.

Otro tipo de tomate es Saborísimo, con un sabor intenso, y es especial para mezclarlo en ensaladas. Muy natu-

ral y nutritivo a la vez. Además de un riquísimo sabor contiene un alto contenido en licopeno, con propiedades anticancerígenas y antioxidantes.

Otra de las variedades presentadas fue la de Cartago. Un melón piel de sapo, con un tamaño compacto y de forma ligeramente redondeada. Es un melón de larga vida, con una carne blanca y consistente muy jugosa y con un alto contenido en grado Brix.

Próximamente el equipo de investigación y desarrollo,

seguirá con las investigaciones de nuevos productos más convenientes, saludables y sabrosos para seguir dando esa calidad que los que les conocen, sigan encontrando en el lugar de compra. De todos modos el eje del desarrollo de nuevos productos seguirá siendo el sabor y que el consumidor siga adquiriendo productos de garantía.

Todos estos productos y otros muchos más están dentro de la órbita que la empresa Semillas Fitó ha denominado "El Huerto de Claudio", cuyo objetivo es aportar al mercado variedades de frutas y hortalizas con un sabor excepcional y un valor añadido de salud y garantía. Actualmente son dos los puntos de distribución que están presentes en España, uno de ellos se encuentra en Almería, con Caparrós Nature, y el otro en la zona de la Cuenca de Tordera, en la provincia de Barcelona. También se distribuye en Portugal que la realiza Pam y en Francia se encarga de distribuirlo Exportex.

En Semillas Fitó se busca ser una empresa multinacional de referencia en semillas de calidad y alto valor tecnológico para dar respuesta a las necesidades de los consumidores y rentabilidad a los agricultores. Para conseguirlo, cuentan

**Próximamente el equipo de investigación y desarrollo, seguirá con las investigaciones de nuevos productos más convenientes, saludables y sabrosos para seguir dando esa calidad que los que les conocen, sigan encontrando en el lugar de compra**



**Tomacó, Delicia y Saborísimo son algunos de los productos que "El Huerto de Claudio" presenta en su catálogo.**

con muchos años de experiencia, y un equipo profesional, que gracias a personas como Claudio seguirán buscando nuevos éxitos futuros.

**Para saber más...**

Para más información no dude en visitar nuestra página en Plataforma Horticom [www.horticom.com](http://www.horticom.com):

- "Instalaciones para la mejora de hortalizas", [www.horticom.com?70079](http://www.horticom.com?70079).
- [llgras@semillasfito.com](mailto:llgras@semillasfito.com)



**NOVEDAD**

# ¡Encaja perfectamente!



Solicítelo ya:  
¡Ha salido el nuevo  
TEKU® catálogo!

**NORM PACK® ahora en TEKU®.**

TEKU® es ahora aun mejor! Con NORM PACK® completamos nuestro programa. Todavía más servicio y la calidad de siempre desde una sola fuente. Descubra la nueva TEKU® variedad y concierte una cita con uno de nuestros comerciales, quien le presentará las nuevas bandejas NORM PACK®. También puede pedir muestras gratuitas junto con nuestro actual TEKU® catálogo llamando al:

**☎ 93 754 09 20**

**TEKU® - uno para todo.**



**PÖPPELMANN**

TEKU®: UNA MARCA DE PÖPPELMANN

Pöppelmann Ibérica S.R.L.U.

Plaça Vicenç Casanovas, 11-15

08340 Vilassar de Mar (Barcelona)

Tel. 93 754 09 20 | Fax 93 754 09 21

[teku-es@poeppelemann.com](mailto:teku-es@poeppelemann.com) | [www.teku.com](http://www.teku.com)