



Medio Ambiente

Agricultura sostenible

Fomentan el uso de la Agricultura de Conservación por sus beneficios

En un momento en el que el precio del gasoil ha hecho saltar las alarmas en todo el mundo y, principalmente, entre los profesionales que dependen de este producto para sus trabajo diario, como son los agricultores, y en el que la FAO acaba de alertar sobre el preocupante aumento de la erosión mundial, parece adecuado fomentar técnicas agronómicas que luchen contra estos problemas sin mermar la productividad de las explotacio-

nes, haciendo realidad lo que denominamos agricultura sostenible.

El Instituto para la Diversificación y Ahorro de Energía (IDAE) y la Agencia Andaluza de la Energía, en colaboración con la Asociación Española Agricultura de Conservación y Suelos Vivos, organizaron en varios seminarios y jornadas de campo para potenciar el conocimiento sobre técnicas de agricultura de conservación (basa-

das en no labrar el terreno y sembrar sobre el rastrojo de la cosecha anterior) y demostrar en el campo los beneficios para los agricultores y el medio ambiente.

Desde el punto de vista energético, al reducirse al máximo las labores agrícolas, se ahorra gran cantidad de combustible (entre 30- 60 litros de gasoil por hectárea según el cultivo).

En los seminarios se han detallado las ayudas y legislación que ya existe (tanto en Andalucía como a nivel nacional y europeo) para beneficiar a los que utilizan estas técnicas conservacionistas.

Para más información:
www.aeac-sv.org

Punto de venta

■ Adaptarse a los nuevos cambios del mercado

Los españoles hallan en las tiendas tradicionales una mayor calidad, superiores presentaciones y un mejor servicio y mayor confianza. Sin embargo, el mercado está evolucionando progresivamente y las tiendas tradicionales deben transformarse para hacerle frente al constante crecimiento de los supermercados. Este tema es analizado en el último número del boletín de la Federación Española de Envase de Madera y sus Componentes.

Para más información: www.horticom.com?71108
www.fedemco.com

Internet

■ Nueva página web de Rijk Zwaan

Desde Rijk Zwaan Ibérica, después de veinte años de fuerte crecimiento dentro del sector de las semillas, nos comunican que ya pueden visitar su nueva página web en: <http://www.rijkszwaan.es>

Desde Rijk Zwaan esperan que sea una herramienta útil para la consulta y el conocimiento de sus productos.

Para más información:
www.horticom.com?71187



Consumo y salud**Las frutas y sus beneficios
Nutrientes de colores**

Las frutas aportan sustancias beneficiosas para la salud que no solo están identificadas químicamente, sino que se corresponden con colores y pueden reconocerse a través de ellos.

Investigaciones noruegas, finlandesas y japonesas recogidas y difundidas además por el Fruitmasters Health Institute, concluyen que frutas verdes como el kiwi y las manzanas verdes, contienen sustancias que favorecen la circulación sanguínea.



Consumir 2 a 3 kiwis por día tiene un efecto vasodilatador comparable al de una dosis estándar de ácido acetil-salicílico. El color naranja de nectarinas, damascos, melocotones, zanahorias, mandarinas y naranjas, es producido por el beta-caroteno, precursor de la vitamina A, que tiene importancia en la visión y cumple un rol en la prevención de la ceguera nocturna. Los frutos rojos contienen vitamina C con sustancias como elagitanina y licopeno que colorean la pulpa de la frambuesa y sandía. Estos conceptos están en la base de las campañas de promoción del consumo de frutas y hortalizas.

Mayor información en: www.horticom.com?71075
www.plus.online.nl · www.healthinstitute.nl

T.B.

Economía empresarial**■ AEFA cambia de domicilio social**

La Asociación Española de Agronutrientes ha trasladado su domicilio social, si bien mantiene los teléfonos correo electrónico y web como hasta el momento.

La nueva dirección es: C/ Músico Peydró, 36 - 1º,
46001- Valencia, Tel.: 96.353.13.11, Fax:
96.394.33.92, E-mail: info@aefa-agronutrientes.org

A finales de septiembre o primeros de octubre del 2008, se reanudarán con la intensidad de siempre, las actividades de la asociación en todos los ámbitos.

Para más información: www.aefa-agronutrientes.org

Plantas jóvenes de primera calidad

Plantel de esqueje

- Pelargonium
- Bacopa
- Impatiens
- Petunia
- Poinsettia
- Verbena

Plantel de semilla

- Begonia
- Celosia
- Cineraria
- Ciclamen
- Gazania
- Impatiens

Semillas

Cutting

vivergal®
planteles

Los comienzos son fundamentales

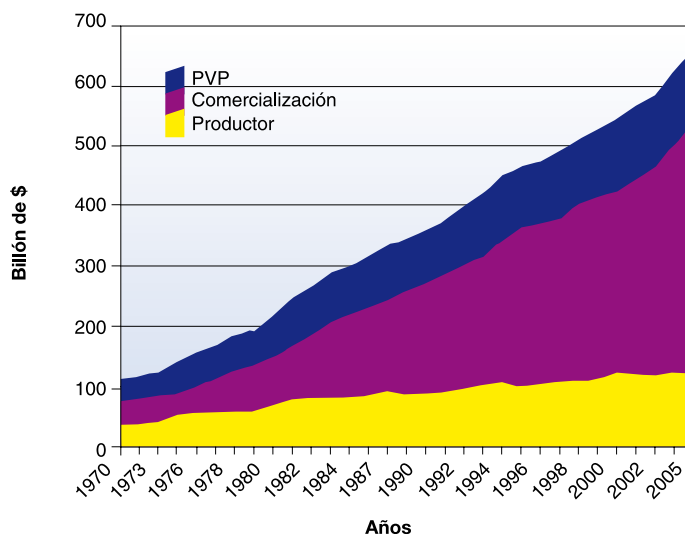
O Vilar, Sta. Mariña do Monte
15560 San Sadurniño, A Coruña
Tel.: 00 34 981 491 196
00 34 981 491 208
ventas@vivergal.com
www.vivergal.com



Mercados y comercios

Los productos de la huerta tienen que ofrecer más y mejor al consumidor moderno

Frutas y Hortalizas ¿Dónde está su valor?



Mientras en los años setenta el precio pagado por las frutas y hortalizas se repartía entre el productor, el proceso de poscosección, comercio, y la tienda minorista en tres partes bastante equitativas, hoy día, la comercialización y el minorista se llevan 7 veces el valor del producto situado en el huerto.

La gráfica que se muestra representa la evolución de los pre-

cios que se pagan en la comercialización de los productos hortofrutícolas, utilizada para ilustrar la presentación de Gerard Costa de la Business School de Esade, presentada en el mar-

co del 10º Congreso AECOC de Frutas y Hortalizas, celebrado el mes de junio en Valencia. El título de la intervención de Costa es una propuesta para “acertar” en la comercialización hortofrutícola, presentada como oportunidad de colaborar con el punto de venta, teniendo en cuenta la necesidad de concentrarse en el valor ofrecido al consumidor y proporcionar una mejores experiencias de compra. En economía el valor añadido es la medida del aumento del valor que se verifica en producción y distribución de bienes y servicios, gracias a la interacción de capital y trabajo.

En el campo y en frutas y hortalizas, en el trayecto del huerto a la mesa, la calidad y el servicio se suponen, y los *mega-trends* del valor para los consumidores son, la conveniencia, la salud y el comer por capricho. Estos son los valores que el mercado hortofrutícola tendrá que ofrecer si quiere estar a la altura del competitivo mercado de alimentos.

Periódico digital, su punto de información diaria en Internet

www.horticom.com/empresas

Economía empresarial

■ **Green Has Italia** ha distribuido estos años productos a lo largo de la costa Mediterránea. En julio de 2007 inauguró el almacén central en El Ejido (Almería), zona focal del mercado almeriense y próximo a distribuidores y productores. El balance del primer año del centro es muy satisfactorio, instaurando una relación diaria con técnicos del almacén central, para intercambiar informaciones, para el desarrollo de nuevos productos, teniendo en cuenta las exigencias del cliente.

Para más información: Pol. Ind. La Redonda, calle 8 E10, 04700 El Ejido (Almería). Tel.: 950 58 09 42
www.greenhasitalia.com · www.horticom.com?71169

Flores y arte floral

■ **Zonta Internacional, La rosa amarilla de Rotterdam conquista el mundo.** La 59 Convención de Zonta Internacional sirvió de telón de fondo para realizar el lanzamiento de la rosa Zonta.

La ceremonia contó con la presencia de la presidenta de Zonta International, la ministra holandesa de Asuntos Exteriores y más de dos mil mujeres procedentes de 67 países.

La rosa Zonta está lista ahora para dejar Rotterdam y conquistar el mundo.

Esta rosa simboliza la ambición de Zonta Internacional. Es de color amarillo brillante y tiene grandes brotes y

Política económica

■ Perú es sede de las reuniones de APEC

En 1989 surgió como respuesta a la creciente interdependencia entre economías de Asia-Pacífico. APEC es el principal socio comercial del Perú, cuyas exportaciones aumentaron un 227% en siete años, mientras que el intercambio comercial significó el 55% del comercio total peruano en 2007. Perú tiene una ubicación geográfica estratégica para canalizar el flujo comercial entre Asia y América del Sur. La serie anual de reuniones finaliza con la Cumbre de Líderes Económicos de APEC, en Lima entre el 22 y 23 de noviembre.

Según se informa, la región correspondiente a APEC es la más dinámica del mundo. Sus miembros suman el 60% del PBI y el 50% del comercio mundial. Está integrada por: Australia, Brunei Darussalam, Canadá, Corea, Chile, China, Estados Unidos, Filipinas, Hong Kong, Indonesia, Japón, Malasia, México, Nueva Zelanda, Papua Nueva Guinea, Perú, Rusia, Singapur, Tailandia, Taipei Chino, y Vietnam. Su población representa el 50% de la población mundial.

Las decisiones se toman por consenso y los compromisos se asumen voluntariamente, con objetivo de alcanzar la liberalización y la facilidad del comercio y la inversión, con cooperación técnica y económica. Su finalidad es intensificar el sentimiento de comunidad en el área Asia-Pacífico, y reducir las diferencias entre las economías de la región a través de una senda de crecimiento sostenible.

Para más información:

www.horticom.com?71087

www.mincetur.gob.pe

T.B.

buena durabilidad. Está disponible todo el año y se comercializará en las seis subastas de flores FloraHolland de los Países Bajos.

Fundada en 1919, Zonta Internacional es una organización mundial de ejecutivos y profesionales que trabajan juntos para hacer avanzar la situación de la mujer en todo el mundo a través de servicios y la promoción. Los miembros de Zonta ofrecen voluntariamente su tiempo, talento y dinero para proyectos de servicio, así como la adjudicación de becas y programas dirigidos a promover la educación de la mujer, liderazgo y desarrollo de la juventud.

Mayor información en: www.horticom.com?70922

www.zonta.org



**Invernaderos
Centros de Jardinería
Pantallas Térmicas
Banquetas de Cultivo
Mesas de Exposición
Calefacción
Complementos**

**25 años
ININSA**

D> Camino Xamussa, s/n. Apdo.145; 12530 Burriana (Castellón) España
T>(+34) 964 514 651 F>(+34) 964 515 068 M>ininsa@ininsa.es W>www.ininsa.es

**soluciones
agro sostenibles
para la
agricultura**



**Correctores de suelos y
acondicionadores de
suelo/agua**

**Quelatos correctores
de carencias**

Fertilizantes foliares

**Aminoácidos -
Bioestimulantes**

Coadyuvantes

Preventivos



coda
cuidamos de ti

greencare by
sas

Sustainable Agro Solutions S.A.
Ctra. 14-242 km 110 - 25100 Almacelles - Lléida
t: 973 74 04 00 f: 973 74 14 89
info@greencareby-sas.com
www.greencareby-sas.com

Economía empresarial

Un extenso y duro proceso

Mondragón desarrolla uno de los proyectos de regadío más importantes a nivel mundial

La empresa valenciana Mondragón Soluciones, ha logrado estar entre los cinco consorcios elegidos que optan a desarrollar uno de los proyectos de regadío más importantes a nivel mundial por su desarrollo y por el montante económico que se maneja. El proyecto se desarrollará en Egipto sobre una superficie de 80.000 hectáreas y dispone de un presupuesto de 200 millones de dólares. El proceso de preselección ha sido largo y muy selectivo, ya que ha estado supervisado en todo momento por el Banco Mundial. Mondragón ha sido la única empresa española que ha conseguido optar a este proyecto en el que participa en consorcio junto a Horse Group, constructora egipcia especialista en temas de agua. En total compiten cinco consorcios de empresas.

La licitación es pionera en el campo de la ingeniería y construcción, ya que abarca varios componentes como el diseño completo de las redes de riego, suministro de materiales, supervisión de las obras y la operación, así como el mantenimiento del sistema de riego en un periodo de treinta años bajo el método de PPP (Public-Private Partnership). A finales del este año se conocerá el consorcio de empresas elegido para desarrollar el proyecto. La zona del proyecto es tradicionalmente agrícola pero necesita una nueva fuente de abastecimiento de agua a presión ya que sus pozos tienen poca agua y salinizada. Este nuevo sistema supondrá una mejora en la productividad y promoverá la implantación de nuevas áreas de regadío.

Mayor información en:

www.mondragonsoluciones.com

www.horticom.com?71185

Política económica

Greenpeace reconoce el esfuerzo de los agricultores almerienses en la implantación del control biológico

Dos miembros del laboratorio de Coexphal asistían al séptimo Congreso Europeo EPRW 2008 sobre Residuos de Pesticidas celebrado en Berlín, donde Greenpeace se hizo eco del cambio de la horticultura almeriense que apuesta por métodos de control de plagas respetuosos con el medio ambiente. La organización ecologista habló de 'Los impactos en los mercados de la presencia de pesticidas en la producción agrícola' y destacó el papel que ha jugado Almería en el desarrollo del control integrado de plagas y su apuesta por una agricultura limpia, sana y saludable. En el Congreso, Greenpeace



Mercados y comercios
Cuando la oportunidad se conjuga con la capacidad
El mercado chino abre sus puertas a los cítricos peruanos

Después de largas tratativas a nivel ministerial, China ha autorizado la importación de cítricos desde Perú. Las organizaciones peruanas valoran en sus justos términos la potencialidad del negocio y confían en la capacidad del sector para responder de forma adecuada. La reputación de Perú como proveedor confiable de cítricos de excelente calidad, crece día a día.

Frans Lindenkamp corresponsal del Vakblad Agf, www.vakbladagf.nl, comenta que Fernando Bustamante, líder de la Asociación de Exportadores del Perú, ADEX, www.adexperu.org.pe, señaló: “el potencial de crecimiento del mercado chino es enorme. Perú debe participar de la creciente demanda de citrus desde China. Nuestro país es reconocido cada vez más por su confiabilidad como proveedor de citrus de calidad y es creciente el interés de las cadenas internacionales de supermercados por nuestros productos”. Por el momento son cinco especies y/o variedades de citrus: mandarina, naranja, pomelo y 2 variedades de limón. Se han iniciado conversaciones sobre la exportación de espárragos verdes, patata y patata.

Los ministros de agricultura de ambos países firmarán el acuerdo comercial sobre cítricos en noviembre, para el APEC 2008, Foro de Cooperación Económica Asia Pacífico, a desarrollarse en Perú.

Mayor información en: www.horticom.com?71076

ce expuso el trabajo realizado por los agricultores almerienses a los que situó como modelo a seguir por otras zonas productoras mundiales, ya que han sabido adaptarse en cada momento a las necesidades de los clientes realizando un gran esfuerzo a todos los niveles para conseguirlo. La superficie de control biológico ha pasado en Almería de las 500 hectáreas que había en la campaña 2006/2007 a las 11.500 hectáreas con las que cuenta en la campaña actual.

Los expertos apuntan a que esta cifra continuará aumentando y afirman que en los próximos años los invernaderos de la provincia tendrán el cien por cien de su producción bajo producción integrada.

Para más información: www.horticom.com?70959

- Invernaderos
- Umbráculos
- Garden Center
- Naves usos múltiples
- Mesas de cultivo
- Pantallas térmicas
- Calefacción
- Fog system
- Cooling system
- Ventiladores de Recirculación

La Naturaleza Protegida

ASTHOR
AGRICOLA, S.A.

Polligono Somonte c/M.G. La Pondala, nº 41 33393 GIJÓN - ASTURIAS - ESPAÑA
 Telf. +34 985 303 752 • Fax. +34 985 303 753
 e-mail: invernaderos@asthor.com
www.asthor.com