



Cap i Cua

Pere Papasseit

Alarmas encendidas

La Gran Distribución Organizada en cadenas de supermercados, hipers o discount, hacen marketing a costa de la "imagen genérica" de las frutas y hortalizas, incluso flores, porque para ellos, estos alimentos tienen un doble significado, son "saludables" y por otro lado, hay que ir a la tienda a menudo, hay que comprarlos "frescos". Para las cadenas de tiendas de alimentación, además, las frutas y hortalizas son de bonitos colores para los carteles que hacen los publicistas, son agradables para los consumidores, son productos mediáticos, como las flores... A la GDO, estas claves aplicadas a sus técnicas de comunicación les sirven para captar clientes y venderles otras cosas. A costa de ajustar el precio al productor o al proveedor, directa o indirectamente el primero de la cadena, el productor, acaba contribuyendo a financiar el marketing global de la gran superficie.... para que el visitante acabe comprando más... de todo lo que vende la gran superficie.

Para estos gigantes de la economía, la GDO, las frutas y hortalizas son un "alimento estratégico" para atraer y fidelizar clientes para sus enseñanzas. Esta semana, cuando escribo este Cap i Cua, se inaugurará la feria Alimentaria en Barcelona y será interesante observar la técnica con que expondrá la fruta y hortaliza en fresco y lista para utilizar. En Almería, ¡en febrero! hay mucha preocupación por los precios de las hortalizas y en Huelva por los de las fresas, igual como los fruteros de Lleida están soportando las consecuencias de los bajos ingresos que tuvieron de la fruta el verano pasado.

Frente al poder de la concentración de la distribución nos tenemos que unir, dicen algunos y también se oye la pregunta ¿crisis coyuntural o estructural? Concentrar a Organizaciones de Productores: ¿para hacer qué?, ¿para producir más de lo mismo?, ¿para pactar una legislación... más proteccionista?, ¿para recomendar al comercio respetar los intereses de los productores?, ¿para analizar cómo cooperar distribución y producción?... Mientras tanto hay gente que sigue pensando que todas las frutas y hortalizas son iguales. Los lobbys de las cadenas de tiendas en Europa hasta han logrado que se les exima de la obligación de informar sobre la variedad de los frutos comercializados, en una renuncia ya total a la identidad. No solo sin marca, también sin identificación del valor de la genética. ¿Alguien sabe como ha sido? ¿A quién beneficia la "no identificación"? Desde luego, no al productor.

En las Vegas del Guadiana (Extremadura) el cultivo del brócoli se venía situando hasta el año 2002 en torno a las 400 ha, habiéndose visto aumentada esta superficie hasta alcanzar las 800 ha en 2004, siendo el destino de la producción, principalmente, las industrias de congelación y deshidratación de la zona, aunque también existen centrales hortofrutícolas que empiezan a comercializar en fresco para rentabilizar las instalaciones de frío fuera de la temporada de la fruta. En este trabajo, titulado "Comportamiento de cultivares de brócoli en las Vegas del Guadiana" que publicaremos en el nº193 del mes de junio, se presentan los resultados obtenidos en ensayos de cultivares, con el fin de estudiar su calidad y producción, así como determinar cuáles presentan un mejor comportamiento agronómico e industrial en las condiciones extremeñas. Puede consultarse en: www.horticom.com?62900.

La utilización del ozono como coadyuvante en la atmósfera de las cámaras de conservación, es una técnica interesante debido a su poder biocida, desodorante y destructor de etileno. No deja residuos ni comunica gusto alguno a los productos tratados y sus efectos se plasman en una mejora de la sanidad de los mismos, cooperando al mantenimiento de los factores que determinan la calidad sensorial de los frutos. Estos se traducen en una ampliación del periodo de comercialización, cuestión de fuerte repercusión económica durante la fase poscosecha de la mercancía. En este artículo (www.horticom.com?63087) se exponen los resultados obtenidos introduciendo tres variedades de tomate en la atmósfera ozonificada de una cámara, analizando su incidencia sobre la evolución del color, una de las características que el consumidor evalúa a la hora de materializar su compra.

Novedades en Horticom Bookshop

El "Gran libro de las Verduras de todo el mundo" es una enciclopedia completa sobre verduras, con múltiples recetas para su preparación. En él, el lector encontrará informaciones básicas sobre las verduras, con recetas sencillas y atractivas de preparar, tanto para profesionales como para aficionados, todas ellas ilustradas con fotografías en color. También facilita la clasificación exhaustiva, por familias botánicas, de las más importantes verduras autóctonas y exóticas y su conocimiento, además aconseja sobre el momento de la compra. Con indicaciones e informaciones de la práctica culinaria específica de cada producto.

Ref.: 4720

Puede reservar su ejemplar en:

- Telf. 977 75 04 02.

- www.horticom.com/bookshop.



NUEVA GENERACIÓN DE PLACAS PARA INVERNADEROS BIO2



- ▶ *Polinización natural para abejorros y abejas*
- ▶ *Favorece el crecimiento de los cultivos limitando el estrés al trasladar hacia fuera del invernadero*
- ▶ *Impacto favorable en el color, el sabor, la textura y el olor de las producciones*
- ▶ *Máxima durabilidad*



JPM & Asociados - marketing design - comunicación - 01 80 54 38 11 - 02/2005

- ▶ *Clasificación al fuego M1. No gotea.*
- ▶ *Resistencia al viento, a la nieve, al sol y al granizo*
- ▶ *Resistencia a los agentes químicos*
- ▶ *Transmisión de la luz*
- ▶ *Inmejorable transmisión de los rayos UV*
- ▶ *Efecto invernadero*

ONDEX®
built for you

Tel. 33 (0)3 80 46 80 48 - Fax 33 (0)3 80 46 80 03
e-mail : armand.evaristo@solvay.com - <http://www.ondex.com>



Representante para España



STABILIT EUROPA s.l.u.

Ctra. de Ripollet B-141, Km. 3,9
08130 Sta. Perpetua de Mogoda - BARCELONA
Tel. 937 290 090 - Fax 937 290 643

e-mail : info@stabiliteuropa.com - www.stabiliteuropa.com

La garantía de un crecimiento seguro



Osmocote® Exact®

La arboricultura en contenedor necesita una fertilización precisa: la cantidad exacta de fertilizante en el momento justo y durante el período adecuado. Osmocote Exact le ofrece esta garantía de un abonado a medida. Puede elegir entre tres patrones diferentes de crecimiento en cinco longitudes. Gracias a que la liberación exacta de cada

producto está garantizada, Usted obtendrá plantas más resistentes, un color verde más intenso y un mayor peso fresco. Debido a que la planta asimila todos los nutrientes existe una menor lixiviación al medio ambiente. ¿Quiere el cuidado más seguro y fiable para su cultivo? Entonces, Osmocote Exact es su fertilizante, bajo cualquier condición.



Growing success

Scott O.M. España S.A. • Edificio Diagonal, Avda. Roma, 15 1º 1º • 43005 Tarragona
Tel.: 977 211 811 • Fax: 977 211 477 • scotts@scotts-iberica.com • www.scottsinternacional.com

"The Scotts Company es líder en investigación, fabricación y marketing en sus gamas profesional y amateur. Dispone de las más completas líneas de productos para el césped, jardinería, horticultura ornamental y bortofruta, complementadas con un asesoramiento técnico específico. Desde las fábricas de EEUU y Europa, Scotts distribuye sus productos a más de 50 países en todo el mundo."