



Antonio Domene, Director General de Grupo Hispatec y Antonio Gómez, Responsable del Sector Agro de Grupo Hispatec.

Ferias

Apoyando a sus clientes de Andalucía, Murcia y Extremadura

Grupo Hispatec presente en Fruit Logistica

Grupo Hispatec ha estado presente, apoyando a sus clientes de Andalucía, Murcia y Extremadura, en la feria internacional de las frutas y hortalizas, Fruit Logistica, celebrada en Berlín.

Han representado a Grupo Hispatec el director general Antonio Domene y el responsable del sector agro, Antonio Gómez, que se han interesado por las iniciativas comerciales presentadas por el sector agrícola español y en especial en las zonas de influencia

de Grupo Hispatec, Andalucía, Murcia y Extremadura. La empresa quiere seguir al lado de sus clientes y en sintonía con ellos, interesándose y apoyando tanto las iniciativas comerciales como la comercialización internacional, no sólo con la base implantada de clientes con el ERP Cerco sino con todo el sector agrícola español.

Para saber más...

www.grupohispatec.com

Ferias

Casi acude a Alimentaria '06

La marca como garantía incondicional de seguridad para el consumidor

La cooperativa Agrícola San Isidro (Casi), líder del tomate español ha representado a la producción almeriense en Alimentaria'06. El eje de esta acción promocional ha sido hacer entender al distribuidor y cliente final que Casi es en sí una marca que debe ser entendida como garantía incondicional de seguridad para el consumidor.

Casi repite en este escaparate mundial de los productos españoles debido a los excelentes resultados obtenido en 2004, ya que se consiguieron nuevos e interesantes contactos sobre todo con cadenas de distribución, que al poco se convirtieron en clientes de Casi.

En el caso de la cooperativa almeriense no sólo se trata de estar en el lugar al que acuden todas las empresas de su volumen, sino de mostrar al consumidor final las garantías del producto que se comercializa con la marca Casi, ya no sólo por los sellos y estándares que se siguen en el proceso productivo y comercializador, sino por el elevado nivel de concienciación de toda su cadena productiva en hacer de la seguridad alimentaria el principal eje de su política de servicio.

Para saber más...

www.casi.es
www.horticom.com?63562

Ferias

Del 4 al 6 de mayo

Green Has Italia en Macfrut 2006

Green Has Italia S.p.A. estará presente en Macfrut 2006 del 4 al 6 de mayo en Cesena (Italia). Su stand se situará en el pabellón G (Agro - Bio - Frut).

Técnica, calidad, fiabilidad y flexibilidad son los objetivos perseguidos por Green Has Italia S.p.A. a través de la realización de especialidades nutricionales y bioestimulantes para los cultivos tradicionales en pleno campo y en invernaderos y para hidroponía y cultivos sin suelo.

Las especialidades de Green Has Italia S.p.A. han sido desarrolladas basándose en los más recientes conocimientos científicos y técnicos sobre la nutrición vegetal, ahondadas a través experimentaciones y estudios agronómicos, realizados en colaboración con prestigiosas Universidades e Institutos de Investigación italianos y extranjeros.

La producción se planifica a través de la aplicación de modernas tecnologías y técnicas para conseguir los más elevados niveles cualitativos, garantizados por un control riguroso de las diversas fases del proceso productivo y distributivo.

Para saber más...

www.greenhasitalia.com
www.macfrut.com/ita/fiera.htm

Estudio

Aporta una visión global del presente y futuro de la distribución española

Afco patrocina el Estudio Expo Retail 2006

'El futuro del retail en España 2010: el futuro que no se ve'

"No existe un solo consumidor, ni existe la tienda ideal. Por tanto, la única forma de alcanzar el éxito en el negocio de la distribución alimentaria en el futuro es tener capacidad de innovar, para diseñar un retail a la medida de las necesidades de cada persona". Ésta es una de las principales conclusiones del estudio "Retail en España 2010. El futuro que no se ve", presentado en el Palacio de Congresos de Madrid el pasado 15 de febrero, en el marco de la segunda edición de la feria Expo Retail, Salón de Espacios, Servicios y Equipamientos Comerciales.

La Asociación Española de Fabricantes de Envases y Embalajes de Cartón Ondulado (AFCO), en su interés por colaborar con la distribución, ha decidido patrocinar este estudio

que ha sido llevado a cabo por el consultor Antonio Agustín, director general de El Índice K, y por Jacobo García-Durán, director general de la Asociación de Cadenas Españolas de Supermercados (ACES), con la colaboración de la consultora TNS.

Con este patrocinio, AFCO se acerca a un sector para el que la calidad del embalaje es clave de competitividad. En este sentido, el cartón ondulado ofrece ventajas decisivas para el transporte, el almacenaje y la logística en la distribución comercial, al ser el más ágil y ecológico. Por otra parte, reduce costes, al ser la opción más económica.

Para saber más...

www.horticom.com?63507