

Producción Ornamental

Una actividad de gran interés

La nueva rosicultura de Brasil

- La entrada de nuevas variedades en el mercado brasileño, junto con los trabajos de investigación en la adaptación de las variedades, generan una óptima calidad del producto.

En los últimos cuatro años la producción y comercio de rosas en el Brasil ha sufrido importantes cambios que están colocando la rosa brasileña a tono con las exigencias del mercado mundial.

El primer paso fue dado por la iniciativa de la empresa privada en busca de un producto de calidad tal que, su presencia, en cualquier mercado internacional no tuviera desventajas con respecto a las rosas de los países de producción tradicional, como Holanda, Colombia o Ecuador.

En enero de 2002 se inició un proceso que abrió las puertas de llegada al Brasil de empresas creadoras de variedades de rosas, conocidas internacionalmente como "breeders", son la versión brasileña de los descriptores para la protección de cultivos y ejecución de los ensayos de distinguibilidad, homogeneidad y estabilidad de cultivos de rosas (Rosa L.)

Este trabajo fue realizado por un equipo formado por miembros del Servicio Nacional de Protección de Cultivos -SNPC- del Ministerio de Agricultura, el Instituto Agronómico de Campinas, la Secretaría de Agricultura Irrigada del Estado de Ceará y los propios productores.

Después de la rosa, otros 21 descriptores de especies ornamentales fueron traducidos y adaptados, posibilitando así que las empresas de creación

de nuevas variedades tuvieran la posibilidad de proteger sus variedades en el Brasil, dando así la oportunidad a los productores a tener acceso a las variedades de última generación y que se imponen actualmente en el mercado mundial.

De otra parte la identificación de regiones que ofrecen ventajas de calidad y/o productividad hacen que en los últimos años, el sur del Estado de Minas Gerais y el Estado de Ceará se convirtieran en objetivo de las inversiones de las empresas líderes en la producción nacional de rosas. La entrada de nuevas variedades en el mercado brasileño, junto con los trabajos de investigación en la adaptación de las variedades a las diferentes regiones de Brasil, generaron una óptima calidad del producto que causa impacto en los consumidores.

Con la entrada en el mercado, en los últimos dos años, de más de 20 variedades de rosas, el consumidor pasó a exigir más de la calidad del producto, razón por la cual los productores que quieren con-

En los últimos cuatro años la producción y comercio de rosas en el Brasil ha sufrido importantes cambios que están colocando la rosa brasileña a tono con las exigencias del mercado mundial

Variedad: Bixa® Nirporphos



tinuar en el negocio tienen que invertir en mejorar su producto. "No se gana más por tener más, se gana más por tener lo mejor".

Invernaderos, riego, esquejes y variedades son solamente parte de los ítems que podrán traer como resultado un producto de óptima calidad.

Otra parte importante del proceso productivo que ya

está sufriendo grandes cambios es la poscosecha, desde el momento del corte hasta la llegada de la rosa al consumidor final. Conceptos de padronización, continuidad y oportunidad hacen que el mercado cada vez sea más profesional.

El futuro es muy prometedor. El mercado es exigente y paga bien por rosas de calidad, sin embargo el consumidor será quien decidirá quien va a continuar en el negocio.

En el mercado, una persona que por mucho tiempo compro solamente rosas de baja calidad, hoy encuentra nuevas variedades con colores, formas y perfumes llamativos, ya no va a querer más aquel producto antiguo.



Variedad: Miss Paris Nirpredhol

Con la entrada en el mercado, en los últimos dos años, de más de 20 variedades de rosas, el consumidor pasó a exigir más de la calidad del producto, razón por la cual los productores que quieren continuar en el negocio tienen que invertir en mejorar su producto.

Fotos catálogo Nirp International.

Recientemente se ha celebrado, en la mayor parte de los países occidentales, el día de San Valentín, la fecha en que más se venden flores en el mundo y especialmente rosas. Este año las rosas brasileñas fueron comercializadas en Europa y en los Estados Unidos con gran suceso, aún cuando la tasa de cambio fue poco favorable. Si, por el contrario, se tuviese un cambio del Real con el Dólar o el Euro más atractivos, sería posible estimular aún más la venta de la rosa brasileña de forma más agresiva en la exportación.

De esta forma, la rosicultura brasileña viene despegando como una actividad de gran interés para la inversión

agrícola, siempre y cuando se haga de una forma profesional y con el objetivo de atender la fuerte demanda interna y el mercado internacional que se presenta como una muy buena alternativa de diversificación de mercado.



César Mauricio Torres Martínez

Ingeniero Agrónomo Colombiano.
Consultor Internacional, Especialista en producción de flores.
Agente para Brasil de Nirp International.
fatorcam@hotmail.com



D> Camino Xamussa, s/n . Aptdo. 145
12530 Burriana (Castellón) España
T > (+34) 964 514 651 F > (+34) 964 515 068
M > ininsa@ininsa.es
W > www.ininsa.es