



El resultado en los últimos meses de la balanza comercial de la floricultura brasileña puede ser un síntoma indeseable

Exportaciones brasileñas de flores y plantas ornamentales en 2005

- A pesar de los resultados finales aún favorables a la actividad exportadora, la persistente valorización del real frente al dólar empieza a preocupar seriamente a los exportadores del sector ornamental.

Las exportaciones brasileñas de flores y plantas ornamentales alcanzaron en 2005 un total de 25,75 millones de US\$, lo que representó un crecimiento del 9,58% respecto a los resultados del año anterior. Esto significó una cifra menor a la indicada por las estimaciones iniciales, en torno a los 27 millones de US\$, basadas en los óptimos resultados que había tenido Brasil entre 2001 y 2004.

El principal factor que explica la reducción en el ritmo de expansión de las exportaciones de ornamentales fue

la sobrevaloración del real respecto al dólar, algo que caracterizó la política cambiaria del gobierno desde junio de

Las exportaciones brasileñas de flores y plantas ornamentales alcanzaron en 2005 un total de 25,75 millones de US\$, lo que representó un crecimiento del 9,58% respecto a los resultados del año anterior

Mercados

2004 y que experimentó una aceleración notable a partir del primer trimestre del año pasado.

A pesar de los resultados finales aún favorables a la actividad exportadora, la persistente valorización del real frente al dólar empieza a preocupar seriamente a los exportadores del sector ornamental. En el período 2002 a 2004 la relación cambiaria entre esas monedas se mantuvo relativamente favorable para la actividad de producción y exportación de flores y plantas ornamentales por parte de Brasil.

La actual situación cambiaria provoca que a pesar de haberse alcanzado un nuevo récord en las exportaciones en dólares, en moneda nacional los resultados acaban siendo un 9,42% inferiores a los obtenidos en 2004.

El resultado en los últimos meses de la balanza comercial de la floricultura bra-



con las del año 2004 y del 40% si se las compara con 2003. Así, aún con la moneda nacional valorada, la importación de insumos cotizados en dólares, imprescindibles para el mantenimiento de la floricultura nacional, mostró una significativa y preocupante reducción a lo largo del último año.

Las empresas que lideran la exportación de esquejes y bulbos - ítems que representan un 75% de las exportaciones en este sector- consideran claramente un peligro la continuidad en la actual política cambiaría; las inversiones en nuevas fincas de producción de bulbos y esquejes se están

El crecimiento de las exportaciones en flor de corte frescas representa una de las más importantes conquistas de la floricultura brasileña en los últimos años.

transfiriendo a África, reduciendo dramáticamente las posibilidades de competir de Brasil frente a países como Kenia, Uganda o Etiopía en el abastecimiento del mercado europeo.

El sector espera, ansiosamente, una revisión de la política cambiaría por parte de las autoridades económicas brasileñas, en busca de una

sileña puede ser un síntoma indeseable de esa situación. Entre enero y diciembre se contabilizó un saldo de 20,35 millones US\$, mientras que las importaciones representaron un valor equivalente apenas al 20,98% del total exportado. Esta cifra, muy inferior a las medias históricas, que acostumbran estar en el rango entre 26 y 29%, puede repre-

sentar una retracción futura en el ritmo de actividad, traducida en menores importaciones de insumos fundamentales como son los materiales de propagación vegetativa, entre los que se contarían bulbos, rizomas y estaquillas de flores y plantas ornamentales.

De hecho, ya se comprobaron reducciones de 1/3 en las importaciones comparadas

Sensores de humedad Watermark®

Fácil control del nivel de humedad en el suelo. Lectura digital con sólo apretar un botón. Compensación automática por salinidad. Ajustable según temperatura del suelo. Ahorro de agua, energía y abonos. Reduce los costes del riego.



Apartado de Correos, 140. 08340 - Vilassar de Mar (Barcelona). Tel: 902 10 33 55 * Fax: 937 59 50 08 * E-mail: riegos@copersa.com * Web: www.copersa.com



Pídalos por su nombre a su proveedor habitual.

WATERMARK®



Hortica Consultoria y Treinamento

A partir del presente número la revista Horticultura cuenta con la sección Hortica informa, a cargo de Hortica Consultoria y Treinamento, consultora especializada en el mercado de Brasil. Esta consultora también actualiza información de este mercado a través de las noticias de la Plataforma Horticom, www.horticom.com.

Hortica Consultoria y Treinamento es una empresa dedicada a los servicios para la horticultura de Brasil. Está presente en el mercado desde hace sólo cinco años pero se sustenta en la amplia experiencia

profesional de sus socios administradores y expertos sectoriales, el Ing. Agr. Antonio Hélio Junqueira y la economista Marcia Peetz, los cuales dedicaron más de 20 años de trabajo a la principal central de abastos de la ciudad de São Paulo (CEAGESP) y a la coordinación del abastecimiento alimentario por parte del Gobierno del Estado de São Paulo.

En la actualidad, actuando en el sector privado, ofrecen servicios a los horticultores, industriales de las semillas y otros insumos hortícolas, comerciantes mayoristas y minoristas, procesadores de frutas y hortalizas, y, en ge-

permanente valorización de la competitividad de los agronegocios del país.

A continuación se analizan los principales segmentos de las exportaciones brasileñas de ornamentales.

Esquejes de plantas ornamentales

Los esquejes continuaron siendo el principal grupo en el total de exportaciones brasileñas de flores y plantas ornamentales, alcanzando los 11,97 millones US\$, lo que representa un 46,48% del total exportado.

El crecimiento sobre el año 2004 fue del 5,12%, debido especialmente a la expansión de estos productos en los mercados importadores más tradicionales como Estados Unidos (+28,46%) e Italia (+20,13%), además de la consolidación de mercados nuevos como España (+105,84%), Canadá (+120,79%) y Bélgica (+61,61%), entre otros. Aún así, el principal comprador de esquejes para Brasil continuó

siendo Holanda. Este país importó en 2005 por valor de 5,23 millones US\$ lo que equivale a un 43,66% del total exportado en la categoría.

Bulbos, tubérculos, rizomas y similares

Repitiendo el comportamiento histórico, el segmento de bulbos, tubérculos, rizomas y similares, ocupó la segunda posición entre las exportaciones de ornamentales, con un valor acumulado en el año de 6,74 millones US\$, equivalentes al 24,24% de la participación en el total exportado por Brasil.

El principal destino fue también Holanda, donde se

envían especialmente bulbos de amarilis y de gladiolo. Las compras de este país sumaron 5,38 millones US\$, lo que significa un crecimiento del 14,91 respecto al año anterior. También jugaron un papel destacado las importaciones de Estados Unidos, con un crecimiento del 116,45%, de México (+15,25%), Canadá (+22,70%), Uruguay (+21,32%) y Venezuela (+44,07%).

En 2005 los exportadores de bulbos brasileños conquistaron dos nuevos clientes importantes en el sector, Dinamarca y Suecia, cuyas primeras adquisiciones de productos brasileños datan de hace pocos años.

En los últimos años el sector de follajes, hojas y ramos ha sido uno de los más promisorios para el crecimiento de las exportaciones brasileñas de productos de la floricultura

Flores de corte frescas

El crecimiento de las exportaciones en este sector representa una de las más importantes conquistas de la floricultura brasileña en los últimos años y no tanto por ser un producto con mayor valor agregado, sino porque marca el inicio de una entrada vigorosa de Brasil en el segmento que ocupa la mayor franja en el mercado mundial de flores y plantas ornamentales y también el que tiene las mayores exigencias en cuanto a logística y calidad.

Creer en este segmento significa, en consecuencia, la conquista del reconocimiento de un nivel alto de profesionalización para Brasil.

Las ventas externas en este segmento sumaron 5,04 millones US\$, con una ligera expansión sobre los resultados obtenidos en 2004 (+3,29%). Los principales importadores fueron Estados Unidos, con US\$ 3,48 millones y un crecimiento del

neral, a los agentes de las cadenas agroindustriales de frutas, hortalizas, flores, plantas ornamentales, alimentos orgánicos y miel. Hórtica lleva a cabo regularmente una amplia gama de estudios y publicaciones técnicas, encuestas de consumo, comportamiento y evolución de los mercados nacionales e internacionales, marketing y comercialización de los productos intermedios y finales, además de programas de capacitación y entrenamiento sectoriales.

Entre sus principales trabajos recientes se incluyen estudios técnicos y diagnósticos del perfil exportador de las empresas floricultoras brasileñas y de sus potenciales de ventas en los más importantes mercados internacionales de

flores y plantas ornamentales, en el ámbito del Flora-Brasilis (Programa Brasileño de Exportaciones de Flores y Plantas Ornamentales, apoyado por Ibraflor, Instituto Brasileño de Floricultura, y Apex-Brasil, Agencia de Promoción de las Exportaciones e Inversiones del Gobierno de Brasil).

También destaca la realización de estudios técnicos globales sobre características, dimensiones, tendencias y oportunidades de negocios en las Cadenas Agroindustriales de Flores y Plantas Ornamentales, de Hortalizas Frescas y Industrializadas y en la de Sustratos, Fertilizantes Orgánicos y Condicionadores de Suelo en Brasil.

19,28% sobre el año pasado, además de Holanda, Portugal, Canadá y otros 11 países.

Follajes, hojas y ramos de plantas cortadas frescos

En los últimos años el sector de follajes, hojas y ramos ha sido uno de los más promisorios para el crecimiento de las exportaciones

brasileñas de productos de la floricultura.

Aunque aún con una participación modesta en el total nacional, de apenas 392,88 mil US\$, esta cifra significa un crecimiento del 393,57% respecto al año anterior, lo que ha ocurrido en mercados altamente exigentes y promisorios como son Estados Unidos, Francia y Alemania.



Antonio Hélio Junqueira

Ing. Agr. socio administrador de Hórtica Consultoria e Treinamento helio@hortica.com.br



Marcia da Silva Peetz

Economista, socia administradora de Hórtica Consultoria e Treinamento

JISA
JILOCA INDUSTRIAL, S.A.
Agronutrientes

CUAJEMAX
INDUCTOR DE FLORACIÓN
Y
CUAJADO

JISA
1Kg

FABRICA: Antigua Azucarera, s/n.
Tel. +34 978 86 00 11 • Fax +34 978 86 00 30 • E-mail: jisa.fab@ediho.es
44360 SANTA EULALIA DEL CAMPO (Teruel) España

OFICINA COMERCIAL: Cronista Carreres, 9. 6º.H
Tel. +34 96 351 79 01 • Fax +34 96 351 79 01 • E-mail: jisa@ediho.es
Web: http://www.jisa.es • 46003 VALENCIA - España

Estamos por la labor.

GRUPO azucarera ebro agricolas

AGROFITA