



## Empresas

*Desde enero de 2006*

### Gramoflor concentra su centro de producción en el Norte de Alemania

El productor de sustratos y tierras Gramoflor ha concentrado sus fuerzas desde enero del 2006 en una nueva forma de empresa. El grupo empresarial se formó en 1999 con la empresa Gramoflor Gärtnererden en Vechta y otras dos fabricas pertenecientes al grupo Ostendorf Gärtnererden, juntos formaron la Gramoflor Vetriebs GmbH & Co, y con ésta se establecieron en el mercado internacional. Desde el pasado enero de 2006 se han unido las tres empresas formando la Gramoflor GmbH & Co Kg. Potenciales en la materia prima propia, la producción, el control de calidad y la distribución serán extraídos de forma óptima, así que la empresa puede brillar más fuerte en un futuro. La empresa está dirigida por un único gerente, Josef Graman apoyado por todo el equipo de Gramoflor con el anterior gerente Wolfgang Bünker a la cabeza. No habiendo afectado estos cambios a la oficina para España y Portugal en Gandía (Valencia).

Desde el principio Gramoflor apostó por una cosecha de turba en forma de tacos y centró su producción en el Norte de Alemania. Con éxito, las fábricas de Gramoflor son reconocidas desde hace años a nivel europeo. Muestra de su gran capacidad de proyección y desarrollo son todos aquellos adelantos técnicos desarrollados como son, el "Volumat", máquina para medir el volumen de forma totalmente automática, la máquina recogedora de muestra automática y el fraccionómetro, máquina para medir la estructura de la turba, así como, hoy en día, en el sector de los sustratos, se ha establecido como estándar el tratamiento a vapor "made in Gramoflor".

Ante la alegría de la innovación Gramoflor se posiciona dentro de los valores tradicionales; ante la tendencia hacia los productos baratos, ofrece a sus clientes productos de calidad. El producto base de sus sustratos es la turba rubia alemana extraída a tacos, que destaca por sus características físicas, una gran estabilidad en la estructura y una gran capacidad de aireación y retención de agua.

Para saber más: [www.horticom.com?63614](http://www.horticom.com?63614).

## Organización

*UPM*

### Miguel Cervantes finaliza su etapa al frente de la Secretaría General de Ansemat

El secretario general de Ansemat y doctor ingeniero agrónomo, Miguel Cervantes Villanuelas, ha dejado su puesto en febrero con motivo de su incorporación al Cuerpo de profesores titulares de la Universidad Politécnica de Madrid, comenzando a desempeñar sus funciones como profesor titular con dedicación plena en marzo.

Ansemat agradece a Miguel Cervantes, que asumió el cargo en septiembre de 2003, el trabajo realizado durante esta etapa profesional que ahora cierra, y le desea los mejores éxitos en la que se dispone a iniciar. El presidente de Ansemat, Manuel Roig, se hará cargo de las funciones propias del Secretario General.

Desde su fundación en 1995, Ansemat agrupa a un centenar de empresas fabricantes, importadoras y comercializadoras de maquinaria agrícola, forestal y de áreas verdes. La Asociación representa a más del 80 por ciento de la facturación de este negocio en España.

## Economía

- El Instituto Andaluz de Tecnología (IAT), Citagro y Azti han creado la Red ANETA, una plataforma de servicios especializados en gestión medioambiental y técnicas ambientales para el sector alimentario. ANETA pretende ayudar a la minimización en origen de los impactos ambientales producidos por los procesos alimentarios y ofrece a las empresas análisis, identificación de necesidades y problemática del sector en el ámbito medioambiental; información y asesoramiento técnico en el ámbito de la gestión ambiental y técnicas de gestión enfocadas al sector alimentario e identificación de técnicas y tecnologías ambientales disponibles aplicables en sector alimentario.

Además, un portal tecnológico de servicios de gestión medioambiental y técnicas medioambientales del sector alimentario que incluirá bases de datos de tecnologías ambientales, buenas prácticas medioambientales, ofertas y demandas tecnológicas, servicio on-line de asesoramiento y consultas, benchmarking a través de indicadores medioambientales, ayudas de I+D+I y manual de aplicación ISO 14.001:2004. El proyecto ha sido financiado por el Ministerio de Educación y Ciencia dentro del Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica 2004-2007. Las entidades interesadas en el desarrollo y consolidación de esta red verán facilitada su participación a través de una solicitud de adhesión. Para más información: [aneta@iat.es](mailto:aneta@iat.es).

**Premios****Rijk Zwaan recoge galardones por su innovación 'Salanova', recibe el 1er premio a la Innovación en Fruit Logistica'06**

La lechuga "Salanova", variedad de la obtentora de semillas Rijk Zwaan, presentada en Fruit Logistica'06 en el stand de las "innovaciones" junto a otras novedades preseleccionadas del comercio de frutas y hortalizas, ha ganado el premio a la Innovación de Fruit Logistica'06.

En "Salanova" destaca el tamaño de las hojas, mucho más regulares que en otros tipos de hortalizas; cada cabeza tiene cuatro veces más hojas que las variedades tradicionales. "Salanova" se recomienda, especial-

mente para la preparación de sandwiches, ensaladas frescas y otras aplicaciones en los menús de casa, bares y restaurantes. Con un solo corte se elimina el tronco y la ensalada de abre en hojas de tamaño ya en formato de porciones. El trabajo de cortar y separar las hojas desaparece, quedando muchos menos restos que en otros tipos de lechugas.

Hoja muy pequeña y menor superficie del tronco tienen como resultado una menor oxidación, o que se marchiten y amarilleen las hojas en los filos del corte, con el consiguiente aumento del tiempo de conservación.

Esta innovación se consigue en diversas variedades de lechugas: lechuga roja y verde cortada, roja y verde multihoja y en la variedad roja roble.

El lanzamiento al mercado de "Salanova" tuvo lugar en agosto de 2004, ahora Rijk Zwaan recoge galardones por su innovación.

Para saber más  
[www.salanova.com](http://www.salanova.com),  
[www.rijkszwaan.com](http://www.rijkszwaan.com).

**Cargos****Nicolás Castilla****Nuevo presidente de la Comisión de Cultivo Protegido de la ISHS**

La Comisión de Cultivo Protegido de la Sociedad Internacional de Ciencias Hortícolas (ISHS) ha elegido a Nicolás Castilla como nuevo presidente. Castilla es Doctor Ingeniero Agrónomo y Licenciado en Ciencias Empresariales (ICADE) habiendo sido fundador y Director del Centro Experimental de Cajamar "Las Palmerillas" y Presidente del Comité Internacional de Plásticos en Agricultura. Ha dirigido y colaborado en varias revistas especializadas así como tesis doctorales y es autor de numerosas publicaciones a nivel nacional e internacional.



Actualmente desempeña su trabajo de investigador coordinando el Departamento de Horticultura en el Centro de Investigación y Formación Agraria de Granada.

Para saber más: [www.ishs.org](http://www.ishs.org).

**Material Vegetal****Resolución de la Cámara de Recurso de la Oficina Comunitaria de Variedades Vegetales Protección de la variedad Nadorcott**

Resolución de la Cámara de Recurso de la Oficina Comunitaria de Variedades Vegetales (CPVO) que confirma la protección de la variedad Nadorcott, tras el recurso presentado por la FECOAV contra la protección concedida a esta misma variedad. El documento en pdf se encuentra en Internet: [www.horticom.com?63264](http://www.horticom.com?63264).

**Economía**

■ **La empresa Agroilla, especializada** en producción y comercialización agrícola, ha conseguido resultados de más de 25 millones de euros de facturación en 2005, lo un incremento de casi un 12% respecto a 2004. La compañía, líder en las Islas Baleares y con importante presencia en el resto de España, ha comercializado en 2005 casi 35 millones de unidades y posee ya una extensión de cultivos de 890 ha. Tras el éxito cosechado el año pasado con el lanzamiento de la minisandía "Sandy", que ha conseguido popularizar por toda la península y exportar a países de la Unión Europea, en 2006 Agroilla está inmersa en proyectos innovadores con varios productos, potenciando a su vez su presencia en nuevos mercados.

**Empresas**

■ **Abonos Artal ha registrado** un incremento del 30% en las ventas de sus productos bioestimulantes respecto a 2004, gracias, entre otros, a las bajas temperaturas del invierno pasado y el posterior periodo de sequía sufrido en España durante el verano. El sector agrario se ha visto obligado a fortalecer sus cultivos mediante el consumo de estos bioestimulantes. Uno de los productos de mejor acogida ha sido Enraizal, un bioactivador del enraizamiento que estimula la formación de barbadillo radicular mejorando el crecimiento y desarrollo de las plantas y frutos. El agronutriente de doble acción Fosfital Extra también ha incrementado un 50% su consumo respecto a 2004. Para más información: [www.horticom.com?63141](http://www.horticom.com?63141).