

Próximamente



Industria Hortícola

■ Ventajas económicas de la aplicación de un oxigenante en pimiento

Los cultivos sin suelo permiten un mayor control de la zona radical de la planta, sobre todo en cuanto al fertirriego, lo que facilita la intensificación cultural y el manejo del sistema conforme a los objetivos de producción, induciendo la precocidad, maduración y calidad de frutos.

Miguel Urrestarazu, et al.

■ Efectos de la aplicación de coadyuvantes en la conservación de cultivares de melón

Mónica Valdenegro et al.

■ Fertirrigación nitrogenada del cultivo de tomate bajo invernadero

Los altos aportes de fertilizantes nitrogenados en cultivos protegidos origina una contaminación difusa de las aguas subterráneas que obliga a desarrollar prácticas de fertilización y riego más racionales para reducir las emisiones de nitratos.

*M^a Luz Segura
Israel Carrasco*

Distribución y Alimentación

■ "Ready to eat": maduración controlada de fruta de hueso en cámara

El desarrollo de un protocolo (pre-maduración) para controlar la maduración poscosecha de melocotones, nectarinas y ciruelas, ha permitido a los productores californianos el envío de frutos a los puntos de venta en condiciones óptimas para el consumo, mejorando el consumo final y el precio.

*Constantino Valero
Carlos H. Crisosto*

Socioeconomía y Gestión

■ Un vistazo al sector agrícola marroquí

La agricultura es uno de los pilares de la economía marroquí. Además de su contribución a la seguridad alimentaria, genera una cantidad importante de puestos de trabajo y representa entre el 14 y el 20 del PIB del país. La agricultura marroquí ocupa el 11º lugar en el mundo.

Mohammed Nassiri

Comunicación

■ Entrevista: Antonio Madrid y Antonio Luis Martínez

La empresa G'S España produce, dentro de la gama de melón tipo galia larga vida, la tipología Millennium de alta gama, como parte del programa desarrollado conjuntamente con la empresa de semillas Syngenta Seeds.

Redacción

La horticultura moderna va más allá de la mera producción de frutas, hortalizas y flores para la "supervivencia". Así, las empresas añaden a sus productos el valor de la variedad, y el que no lo hace se queda sin duda "fuera de juego" en el competitivo mercado actual.

El valor de las variedades -lo que también se conoce en el sector como "juego varietal"- se traduce a menudo en negocio. Así lo entienden empresas como S&G Flowers, que aparece en nuestra portada en su stand durante la última edición de Horti Fair.

