

Ferias y Congresos

Rotterdam, septiembre de 2005

Llenar la estantería de diversidad es una clave del éxito

- En la AGF Totaal de Holanda, los profesionales de la industria hortofrutícola apuestan por nuevos conceptos en la distribución de estos productos.

Redacción

redaccion1@ediho.es

En la distribución hortícola, algunos piensan en camiones... y nosotros, en kilos, dice un expositor holandés para describir las estrategias de las organizaciones de productores actuales de frutas y hortalizas en Holanda

El Daily Telegraph del primer día de la AGF Totaal, Feria Internacional de las Frutas y Hortalizas celebrada en Rotterdam el pasado mes de septiembre, publicaba una noticia en primera página referida al cambio climático en el que informaba de que, en pocos años, la temperatura del Planeta cambiará, haciendo subir las temperaturas mínimas en el Norte de Europa. El redactor añadía que la geografía hortícola cambiará de países.

La redacción de la revista Horticultura no puede confirmar categóricamente esta previsión pero, lo que seguro que ya es cierto, es que la horticultura en muchos de sus productos sí está cambiando de países.

Junto con AGF Totaal, en Holanda, se celebra un congreso nacional de horticultura; el tema principal de dicho congreso y del debate de la

horticultura de ese país es las nuevas oportunidades de negocio. La información que facilitaba el congreso era solamente en holandés.

AGF Totaal es una feria estructurada en tres partes: el negocio del comercio y el marketing de frutas y hortalizas, por una parte; la poscosecha, lavado y cortado y los materiales utilizados para po-



Cuadro 1:
Trend Awards

Empresa	Producto	Tendencia
Eosta BV	Wilde tomaten'	Nostalgia
Schulp Vruchtensappen	Appel-en Cranberrysap	Taste
Rijk Zwaan	Amoroso/Salanova	Taste
Rustenburg Zuurkool	Super Kraut	Taste
River Kwai Int. Food Ind.	Thai Green Curry Kit	Taste
W. Heemskerk	Verse groenten, gezond stomen	Taste
Ancor Flexibles	Ancor Self Vent	Taste
Banken Chatpignons	Champí Barbecue	Taste
Snijpunt	Paprika Culinaire	Taste
AGF Promotie Nederland	Gruitbox	Fun&Kids
Pluktoraatje BV	Pick-a-Tom	Fun&Kids
Beekenkamp Plants	Home-Grow-Salad-bar	Fun&Kids
Stuureenappel.nl	Fruit tattoo	Fun&Kids
The Greenery/Van Marrewijk-Van Mil	Tommies	Fun&Kids
Eminent Food	Snack pakket	Fun&Kids
Rainbow Growers	Cocktailkomkommer	Fun&Kids
United West Growers	Vítapép	Health
Koppert Cress	Sechuan Cress	Health
Broceo Europe	Broceo Cress/Sprouts	Health
Action Pearl Growers	Il Giardino Tradizionale	Mediterranean



La AGF ha acogido, en una superficie neta de 20.000 m², a más de 300 expositores profesionales de varios países de Europa. Diversos productores y exportadores de tomate de las Islas Canarias, se han agrupado para esta ocasión bajo un stand común patrocinado por FEDEX y ACETO.



ner en el mercado los productos “listos para comer”, por otro; y, por último, los servicios y tecnologías para el comercio al detalle, la restauración y el catering.

Hace unos años la Greenery desarrolló toda una imagen para explicar que fruta y hortaliza se podía distribuir

en unidades de venta; esto actualmente lo hacen ya varios países. Hoy día, el mensaje de la Greenery es que para ser alguien en biológico y orgánico, hay que tener “el paquete (la gama)”.

La diversidad de los productos que se presentan actualmente en las ferias euro-

Si bien las informaciones sobre el cambio de países de la geografía hortícola en el futuro son aún una mera previsión, lo que seguro que ya es cierto es que la horticultura, en muchos de sus productos, sí está cambiando de países

El mercado que cobra fuerza y más fuerza...



Los días 22, 23 y 24 de febrero de 2006

PARA PROFESIONALES

Salon du Végétal

(Salón profesional del comercio hortícola - Francia)

ANGERS FRANCE PARC EXPO

www.salon-du-vegetal.com

Organisation BHR - Bureau Horticole Régional des Pays de la Loire
Tel. +33 (0) 2 41 79 14 17 - Fax +33 (0) 2 41 45 29 05
e-mail : salon@bhr-vegetal.com



RENTABILIDAD BAJO CONTROL



ACTIVA
Fertiriego
Programador

MERIDIAN
Fertiriego
Controlador

SUPRA
Fertiriego
Hidrocomputador

NUTRICOMPACT
Fertiriego
Inyección de Abonos

**Gestión Integrada del Riego,
Fertirrigación, Clima y Comunicaciones**

Fertiriego Consorcio S.L.
C/ El Carmen, 71, Bajo • 03550 San Juan (Alicante) SPAIN
Tel. +34 965 94 35 00 • Fax +34 965 65 77 70
e-mail: fertiriego@fertiriego.es / export@fertiriego.es
www.fertiriego.es



Comunicación



La diversidad, en AGF, a veces no viene por lo exótico de lo lejano, sino también por lo mini, por el color, por lo desconocido, por nuevos sabores a incorporar en una cocción, por la presentación, por la preservación de la calidad, por el grado de maduración, por la calidad gustativa...

peas de frutas y hortalizas – Fruit Logistica, Euroagro, Sifel, Macfrut, AGF Totaal- puede que permita que aparezca una oportunidad en el mercado para aprovechar las variedades locales y, en este sentido, parece que hay distribuidores de estos alimentos que piensan en un mercado como el de las flores, en el

La AGF Totaal organiza cada año los Trend Awards, un concurso en el que se premian a los productos más innovadores del mercado de las frutas y hortalizas. El cuadro 1 (página anterior) muestra las empresas que se han presentado este año a concurso y los productos que han puesto sobre la mesa como innovación y tendencia.



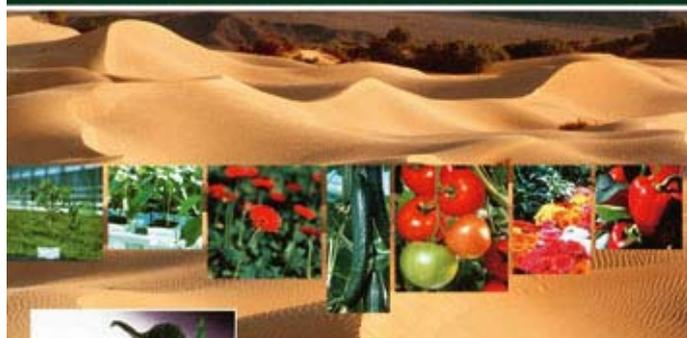
cual, cubierto lo básico -las manzanas de los tres colores, lechugas romanas y naranjas para zumos y coles-, el éxito tiende a venir por el que puede llenar la estantería con lo diverso.

La diversidad, en AGF, a veces no viene por lo exótico de lo lejano, por ejemplo, de Turquía, sino también por lo mini, por el color, por lo desconocido, por nuevos sabores a incorporar en una cocción, por la presentación, por la preservación de la calidad, por el grado de maduración, por la calidad gustativa...

Para saber más...

www.agftotaal.nl

Un Buen Inicio, Una Mejor Producción



SAINT-GOBAIN
CULTILENE



Cultilène

Bloques para Semilleros
Tablas para cultivos

PROCUSTIC

Procustic, S.A.
Polígono Industrial AIDA, Autovía de Aragón, km. 43,800
19200 Azuqueca de Henares (Guadalajara)

Dpto. Comercial: Manuel Pérez Escobar
Responsable técnico-comercial
Telf.: 639 33 10 21 - Fax: 950 20 83 25
e-correo: manuel.pescobar@saint-gobain.com

Fábrica: Tfnos: 949 268 390 / 949 268 402 - Fax: 949 264 801
e-correo: procustic@saint-gobain.com