



Ferias y Congresos

Con la presencia de países de todo el mundo

Iberflora y Euroagro potencian su vocación internacional

- El encuentro tuvo lugar del 19 al 21 de octubre y fue la edición nº 34 de Iberflora, la Feria Internacional de Horticultura Ornamental, Forestal, de Floristería y Jardinería y la edición nº 19 de Euroagro, la Feria Internacional de la Producción Agrícola.

Marta Coll i Llorens

mcoll@ediho.es

Del 19 al 21 de octubre de 2005 tuvo lugar en Feria Valencia la celebración de Iberflora y Euroagro, a las que este año se añade Eurobrico, el Salón Profesional del Bricolaje.

Iberflora

Con 34 ediciones, Iberflora, la Feria Internacional de Horticultura Ornamental, Forestal, de Floristería y Jar-

dinería-, es la única feria del sector ornamental en España y una de las tres primeras de Europa. Acoge los sectores de Planta y Flor, el Salón del Jardín y el Salón de la Tecnología (conjuntamente con Euroagro). Este certamen continúa

creciendo en superficie ocupada, número de expositores, visitantes profesionales y volumen de operaciones.

El Salón del Jardín se celebra conjuntamente con Eurobrico, Salón Profesional del Bricolaje.

Los datos demuestran el carácter internacional y de ferias de negocio de Iberflora y Euroagro, una realidad donde se forjan importantes relaciones comerciales entre los profesionales del sector

Euroagro

La Feria Internacional de la Producción Agrícola Euroagro, con 19 ediciones, presentó las últimas novedades en poscosecha, agua y tecnología hortícola y agrícola y frutas y hortalizas en fresco. Una amplia oferta que abarca desde el sector agroquímico, al de riego, o invernaderos, pasando por maquinaria para cultivos, envases y embalajes, semillas, plantas de vivero, así como productores y comercializadores de frutas y hortalizas.

Las cifras

Asistieron a los tres certámenes más de 900 empresas, que configuran una oferta expositiva de primera magnitud en planta y flor, tecnología, frutas y hortalizas, jardín o bricolaje.

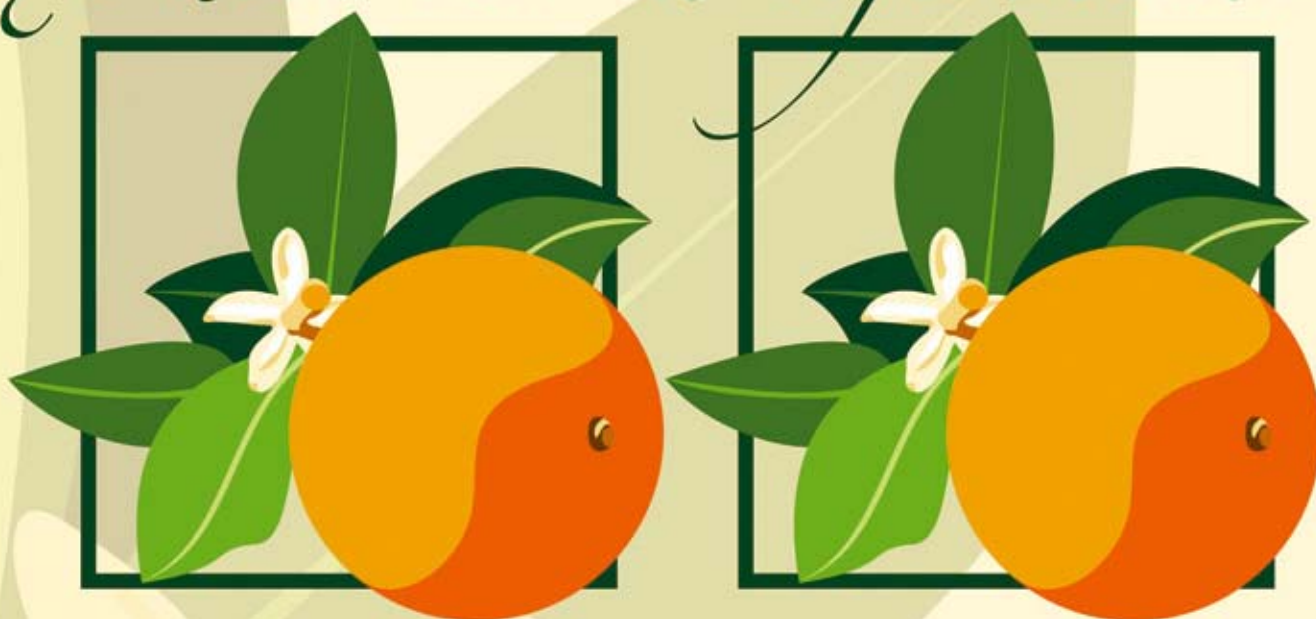
Cabe destacar el gran incremento de expositores de Iberflora, que contó en esta edición con medio centenar de empresas más que en 2004, hasta llegar a las 600.

Los tres certámenes ocuparon una superficie de cerca de 42.000 m² netos, de los que 32.000 corresponden a Iberflora y Euroagro y los restantes 10.000 a Eurobrico.

El nivel de internacionalización de las ferias queda reflejado en el hecho de que un 10% de los profesionales que las visitaron son extranjeros. Además de los tradicionales mercados europeos, Alemania, Bélgica, Francia, Holanda, Italia, Portugal y Reino Unido, destaca la afluencia de compradores procedentes de ocho países latinoamericanos: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Guatemala, México y Uruguay. También destaca la visita de compradores de los países árabes, el Magreb y de la Europa del Este.

Además cabe destacar la presencia de empresas y misiones comerciales de países

¿Puede ver la diferencia?



Solución: La avanzada tecnología óptica Sunkist G-2.5 detecta y diferencia hasta los defectos invisibles, reduciendo drásticamente riesgos y costes debidos a podridos y clasificación indebida. Más información en www.sunkistresearch.com.

Sunkist puede.

760 E. Sunkist St.
Ontario, CA 91761, USA
Tel. +1 805 677 2550

Sunkist



Research & Technical Services

Paseo de Ruzafa, 11 - 9^º
46002 Valencia (Spain)
Tel. +34 96 11 99 393



Acto de presentación de Agroalimed, Fundación valenciana para la investigación agroalimentaria creada por AINIA, IVIA y UPV, en Euroagro.



En el marco de Iberflora se presentó la Agencia para la Promoción de Flores y Plantas promovida por las asociaciones más representativas de la producción y el comercio.

de los cinco continentes, como Australia, Costa Rica, Egipto, Francia, Guatemala, Holanda, Irán, Italia, Marruecos, Nicaragua o Portugal

Programa de cooperación AI-Invest

Estos días en el seno de Euroagro se ha celebrado el foro de cooperación AI-Invest que supone el encuentro de empresas europeas y latinoamericanas. Se trata de un proyecto que ha sido presentado a la Unión Europea por el IVEX, la Cámara de Comercio de Valencia y Euroagro (a

través de Feria Valencia).

Más de 80 empresas participaron en este encuentro que tiene como objetivo aprovechar las diferencias climáticas de ambos hemisferios para abastecer al mercado europeo durante todo el año de productos hortofrutícolas. Algunos productos que se cultivan en América Latina tienen épocas de producción distintas a las europeas, por lo que el AI-Invest es una importante oportunidad de abastecer a toda Europa con productos latinoamericanos cuando no se pueden producir en Europa.



Prototipo de envase de granada procesada en IV gama.

Otro de los objetivos es incrementar el nivel de inversión y las relaciones comerciales entre empresas europeas y latinoamericanas, promoviendo la transferencia de tecnología y "know how" entre las PYMES de ambos continentes.

Agencia para la Promoción de Flores y Plantas

En el marco de Iberflora se presentó la Agencia para la Promoción de Flores y Plantas constituida el pasado 30 de junio, así como su imagen corporativa, un logotipo que se utilizará masivamente en las campañas de promoción. Esta agencia está promovida por las asociaciones más representativas de la producción y el comercio.

El objetivo de la Agencia es impulsar las ventas de flores y plantas aunando los esfuerzos de los sectores de la producción y la comercialización. Para ello, se pretende involucrar de lleno a todos los profesionales, para conseguir así la financiación suficiente para las campañas que se van a realizar.

IV Seminario Euroagro de Frutas y Hortalizas

La IV gama tuvo un lugar muy destacado en Euro-

agro donde se celebró el "Seminario Euroagro Frutas y Hortalizas. Puntos de Venta" por cuarto año consecutivo.

Durante los tres días de duración del seminario se dieron cita destacadas empresas del sector, profesionales y expertos de diferentes universidades europeas que trataron, a través de las diferentes ponencias, reflexionar sobre un sector como el de las frutas y hortalizas preparadas y envasadas de gran proyección económica.

Entre los temas tratados destacan las cuestiones relacionadas con la seguridad alimentaria, desarrollo sostenible de la actividad de transformación, presentación del producto, manipulación, conservación, tratamiento o empaquetado. Además, de las ponencias sobre las grandes posibilidades de expansión que tiene el sector de la IV gama, sobre todo en España.

También, durante el Seminario tuvo lugar el III Encuentro IFPA Europa (International Fresh-cut Association). De hecho, la primera de las jornadas se dedicó a este encuentro europeo de productores de artículos de IV gama.

Para saber más...

www.feriavalencia.com



Visítenos en
FRUITLOGÍSTICA 2006
HALL 2.2
STAND D03-D05

NIR

Equipos y tecnologías para la selección y el acondicionamiento de frutas

Nuestras tecnologías NIR permiten controlar los parámetros de calidad en el interior de la fruta de manera no destructiva así como todo el volumen de producción. Estamos en condiciones de suministrarles equipos para la selección y el acondicionamiento que cuentan con esas tecnologías.

 **SACMI**
www.sacmi.com