



Ferias y Congresos

Fira agraria de Sant Miquel

Maquinaria agrícola: un análisis desde el sector

- La 51ª edición de la Fira Agraria de Sant Miquel, engloba maquinaria agrícola, agricultura y ganadería, así como la edición nº 20 de Eurofruit, Salón Internacional de la Fruta.

Redacción

redaccion1@ediho.es

"¿Qué quiere el cliente?" es la respuesta -aún siendo una pregunta- que dejó Gerard Costa, ante el análisis realizado en la jornada dedicada a analizar el mercado de la fruta cuya situación fue protagonista en la edición 2005 de la Fira de Lleida. Este tema, el comercial, está presente todos los años, al igual que los que

afectan a otros sectores de la actividad agrícola de la zona, pero en éste, con un verano de exceso de oferta y precios

"¿Qué quiere el cliente?" es la respuesta -aún siendo una pregunta- que dejó Gerard Costa, ante el análisis realizado en la jornada dedicada a analizar el mercado de la fruta cuya situación fue protagonista en la edición 2005 de la Fira de Lleida

muy bajos al productor, adquirió una dimensión especial, más allá de las imaginadas por los organizadores de las jornadas de análisis que forman parte del programa habitual del encuentro.

La feria en cifras

El encuentro tuvo lugar del 28 de septiembre al 2 de octubre y fue la edición nº 51 de la Fira Agraria de Sant Miquel, donde se engloba maquinaria agrícola, agricultura y ganadería, y la edición nº 20 de Eurofruit, el Salón Internacional de la Fruta, donde exponen desde viveros, pasan-

En el stand Decofruit se muestran las posibilidades de decoración y escultura en base a frutas y hortalizas.

do por maquinaria de acondicionamiento; un stand tradicional y que no pierde interés es el de la Mostra Frutícola de Catalunya, con variedades de especies de pepita y de hueso, incluyendo variedades en estudio por parte del IRTA, Instituto de Investigación (Recerca) y Tecnología Agraria, que, por cierto, anunciaba su próxima jornada dedicada a mostrar las novedades en este sentido, una actividad que realiza al menos dos veces al año.

Las estadísticas de la Organización indican que el número de expositores directos fue de 301, con 13 expositores más que la edición anterior. La superficie fue de 24.067 m². Del extranjero estuvieron presentes un total de 36 empresas, francesas 27 de ellas. En relación a los visitantes,

Los Premios Sant Miquel

La edición nº 34 del Premio al Libro Agrario contó con un record de participación, 47 ejemplares. El premio correspondió a “Variedades del olivo en España”, de Luís Rallo, editado por Mundiprensa.

A la convocatoria del IX Premio a la Innovación y Seguridad en el Diseño de Máquinas Agrícolas y al IX Concurso de Innovaciones en el Sector Frutícola se presentaron 16 novedades. El primer premio de la convocatoria a la Innovación Tecnológica y Seguridad en el Diseño de Máquinas Agrícolas correspondió a un pulverizador hidroneumático de bajo consumo energético, provisto con un nuevo grupo de ventilación de alto rendimiento, de la firma Teyme Tecnología Agrícola SL (www.multeyme.com).

En la convocatoria sobre Innovaciones en el Sector Frutícola el primer premio correspondió a un llenador de palots en seco para fruta delicada, diseñado por la firma holandesa Greefa, de Rubinat Electrónica Industrial (www.rubinat.com).



Unitec Ibérica organizó una charla dedicada a analizar los sistemas no destructivos de evaluación de la calidad interna de la fruta. Además de integrantes de la empresa, intervino Francisco Agudo, quien dirige la confección en Taninatur y es el encargado de I+D de la empresa, con una amplia experiencia, como usuario en estos sistemas. En la imagen, Raffaele Benedetti, de frente, atendiendo a un grupo de productores que visitó el stand después de la charla.

las cifras indican un aumento del número de profesionales; mientras el conjunto de visitantes fue igual al de la edición anterior, 174.000, los profesionales aumentaron un 8%, alcanzando los 27.115; los inscritos en las jornadas técnicas fueron 2.221, un 15% más que en 2004.

Las empresas de poscosecha son uno de los grupos principales de expositores. Entre las presentes estuvieron también Xeda, Nutea, el grupo Maf Roda, Rubinat & Greefa, Agrícola Rubiés, Unitec, Burgs Maschinenfabriek y Manters, esta última iniciando su andadura en España.



Los equipos de aplicación de fitosanitarios en frutales son uno de los protagonistas de la feria.

tierras y
substratos

calidad
y


GRAMOFLO

calidad desde el principio!

**Gestión
de calidad**



c / saelles nº 3
46700 gandía
teléfono: 96 295 40 05
fax: 96 295 45 45
info@gramoflor.de
www.gramoflor.de



Mesa Redonda de la Jornada Agroprés – ICEA; de izquierda a derecha, Gerard Costa, Esade; Alfons Buisán, Serós Fruits; David Montagut, Fruits de Ponent; Francesc X. Mirnau, productor y técnico; Antoni Colom, profesor de economía de la ETSEA-Udl, y Miguel Vela, EurepGAP-Fepex. De pie, Pere Papasseit, editor de Horticultura, quien moderó el coloquio.

Jornadas de análisis

Se realizaron 22 jornadas técnicas y 5 reuniones profesionales, entre los que destaca el Primer Simposio Internacional de la Fruta Dulce. Paralelamente tuvo lugar, entre otras actividades además de las mencionadas, un Programa Al-Invest con participación de empresarios de Sudamérica y América Central.

Agrolatino organizó Lleidafruit, el Simposio Internacional de Fruticultura, dedica-

do a la protección y calidad de la fruta dulce; en su temática se contemplaron tanto aspectos de cultivo como de poscosecha, incluyendo los efectos del 1-MCP, conferencia ésta a donde Christian Larrigaudière comentó la experiencia del Área de Poscosecha de IRTA-UdL con este compuesto.

El Área de Formación de la Unión de Pagesos de Catalunya organizó la 5ª edición de las Catas Guiadas de Productos Agroalimentarios; los

participantes recibían un dossier en que se explican desde la importancia de consumir fruta hasta los factores que influyen en la “opinión” que saca el consumidor sobre su calidad.

Hay que "fabricar" para el mercado

Gerard Costa recalcó la importancia de que el agricultor devenga empresario agrícola, en un camino que pasa por “evolucionar de productores de fruta a solucionadores de las necesidades del cliente

en la compra de fruta”. Ya no vale el producir para luego “vender a quién se le venderá”. La intervención de Gerard Costa se produjo en el marco de la Jornada Técnica organizada por Agroprés – ICEA – ETSEA-Udl, cuyo título se volvió especialmente significativo dada la tónica de las ventas de fruta del verano: “La crisis del mercado agroalimentario – Sector frutícola: vender o malvender”. En palabras del ponente, el control del punto de venta es un aspecto clave en el camino empresarial y herramientas para ello son el control del punto de venta, tiendas propias, la elaboración de materiales para punto de venta, la existencia de canales diversificados, etc., en paralelo a la identificación de la fruta mediante una marca fuerte.

Para saber más...

www.firadelleida.com

Revalorice su fruta



-  nutrifriendly
-  precision
-  reliable
-  modular
-  innovative

Suministrador total

Una línea de clasificar fruta tiene que dar una solución total que incorpore un fácil manejo, sus criterios de clasificación y multifuncionalidad. Vd. lo consigue con las máquinas clasificadoras Greefa de construcción modular. Además de todos los criterios importantes de clasificación como tamaño, color, peso, apariencia externa, madurez y calidad interna. Completamos cada máquina clasificadora con una completa línea de accesorios y provisiones logísticas. Por supuesto Vd. puede contar con nuestra red comercial y de asistencia técnica mundial.



P.O. Box 24, 4190 CA Geldermalsen, The Netherlands, Langstraat 12, 4196 JB Tricht
Tel: +31 345 578100, Fax: +31 345 578200, www.greefa.nl, E-mail: info@greefa.nl

Efecto de aplicación de **Ferti-g** sobre producción en cultivo de tomate tipo **Amadeo** y **Carson** en invernadero / enarenado



Introducción

El tomate es la hortaliza más difundida en todo el mundo y de mayor valor económico. Su demanda aumenta continuamente y con ella su cultivo, producción y comercio. Las características propias de este cultivo y los factores económicos, exigen un manejo profesional, para conseguir un aumento de la producción.

En este estudio se evalúa la aplicación de dos fuentes de fósforo. **Ferti-g** (Ortofosfatos con base orgánica) y Fosfato monoamónico (Polifosfatos). Aplicación vía riego con el objeto de ver la variabilidad en la producción.



Ensayo realizado

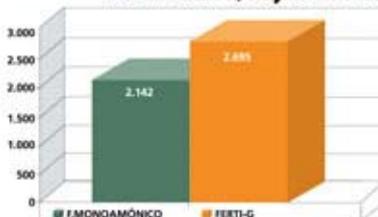
- **EMPRESA:** Suministros Suárez
- **LOCALIZACION:** Derramadero de Cortes, Cortijo Quesada. El Ejido (Almería)
- **VARIEDADES:** *Amadeo* y *Carson*
- **MARCO DE PLANTACION:** 1 x 0,50 m.
- **FECHA PLANTACION:** 20 de Diciembre

Diseño del ensayo

	Pasillo 1	Pasillo 2	Pasillo 3	Pasillo 4
MEDIDA PLOT	7.000 m ²	7.000 m ²	7.000 m ²	7.000 m ²
ABONADO Dosis	F. Monoamónico 75 Kg./1000 l de H ₂ O	Ferti-g 75 l./1000 l de H ₂ O	F. Monoamónico 75 Kg./1000 l de H ₂ O	Ferti-g 75 l./1000 l de H ₂ O
Uds.fertilizantes	(45 Kg. de P ₂ O ₅)	(23 Kg. de P ₂ O ₅)	(45 Kg de P ₂ O ₅)	(23 Kg. de P ₂ O ₅)
Frecuencia	Cada 7 días	Cada 10 días	Cada 7 días	Cada 10 días
OBSERVACIONES	Variedad Amadeo	Variedad Amadeo	Variedad Carson	Variedad Carson

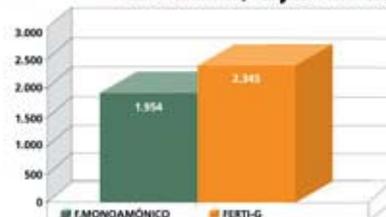


Grafico 1
Var. Amadeu, Cajas Totales



El pasillo de tomate variedad **AMADEU** tratado con **Ferti-g** mostró un incremento importante en la producción en Kilogramos/planta, superando al testigo en más de un 23%.

Grafico 2
Var. Carson, Cajas Totales



El pasillo de tomate variedad **CARSON** fertilizado con **Ferti-g** incrementó la producción en kilogramos/planta superando al testigo en más de un 20%.

Conclusiones

- 1 La aplicación de **Ferti-g** en tomate ha conseguido una mayor producción en comparación con el Fosfato monoamónico.
- 2 Se mantienen los calibres comerciales a pesar de tener un mayor número de frutos.
- 3 Mayor y mejor respuesta por parte de la planta a la aplicación de menos unidades fertilizantes (1:2) de P₂O₅ de **Ferti-g** (Ortofosfatos) frente a fosfato monoamónico (Polifosfatos).



Pol. Industrial Vilanoveta - C/ dels Ferrers, G/ 14 - 16
08810 Sant Pere de Ribes (Barcelona) Spain
Tel. 93 811 54 00 - Fax 93 893 99 07
zoberbac@zoberbac.com <http://www.zoberbac.com>

