

Los cinco continentes en el mayor vivero de Europa

GARDEN
POLARIS WORLD

¿Cuántas plantas crees que caben en 1.260.000m²?

Polaris World Garden acaba de nacer, pero ya somos los más grandes de Europa. Todos estos años hemos trabajado duro para que todo fuera perfecto.

Y hemos alcanzado nuestro objetivo.

Tenemos el mayor vivero de Europa, con unas dimensiones de 1.260.000 m², además de las más de 200 hectáreas en producción, donde se reúnen plantas y árboles de los 5 continentes.

Todo un espectáculo de luz y color natural, con los mejores servicios de diseño, ejecución y mantenimiento. Y, por supuesto, con la garantía del líder en turismo residencial.



Chorisia Spesiosa. Origen: Argentina/Brazil

Líderes por Naturaleza

Ctra. Dolores de Pacheo - Finca las Conquetas - 30700 Torre Pacheo - MURCIA • Telf.: 902 500 242 - (34) 968 044 230 • infogarden@polarisworld.com

Ediciones de Horticultura, S.L.
colabora en:

HortiMedia Europe Group



Internet Society



Sociedad Española
de Ciencias Hortícolas



Asociación de Ingeniería Agronómica



Asociación Española de Arboricultura

Agroprés,
Associació de periodistes
i escriptors agraris

AIPET, Asociación Iberoamericana
de Periodistas Especializados
y Técnicos

Asociación Usuarios de Internet

CEPLA, Comité Español
de Plásticos en Agricultura

CIPA, Comité Internacional
de Plásticos en Agricultura

Asociación Española
de Garden Center

El producto: diseño y sus consecuencias

A través de los tiempos el Diseñador ha ido buscando más allá de las necesidades primarias. En el diseño del vestido, de lo pragmático se ha ido a lo estético: la vista, color, etc. pero también el nuevo diseño tiene que dar satisfacción al alma, a los sentidos. O sea, ha de gustar a quien lo ve, le ha de sugerir y soltar la imaginación. Y a quien lo lleva puesto, le ha de subir el ego, afirmar su personalidad. Es decir, el Producto para abrigar el cuerpo, se ha descubierto, que con un diseño adecuado también hemos satisfecho el alma, los sentidos.

Iguales razones podían aplicar al diseño de un Automóvil. Un Producto para que nos transporte, lo hemos convertido en un Producto de ostentación; o de una Joya, reloj, etc.

Y con todo lo dicho, desde un punto de vista de mercado, ¿qué vemos? Que el producto destinado a satisfacer unas necesidades primarias, lo "Diseñamos", introduciéndole la posibilidad de satisfacer necesidades suntuarias. Es decir, los valores añadidos van dirigidos a la satisfacción del espíritu. En esencia, esa es la meta del diseño. Y ello, nos lleva a promover el cambio del viejo producto, y a pagar más por esos valores, que van destinados a la satisfacción de los sentidos...

Y una pregunta... ¿cómo hacemos a la hora de diseñar el producto hortofrutícola? ¿Tenemos en cuenta los factores que hemos dicho, en otros productos? ¿Es posible hacerlo?, ¿Cómo valorarlo? etc.

Nuestra opinión es que sí, que es posible, y que además el consumidor lo "pide". El Consumo está receptivo y maduro para su consumo.

Un avance de ellos es Diseño de los vinos. La Cata: "nariz", color, primer sabor, sabor que permanece, equilibrio de componentes... Es decir, estamos "regalando" los sentidos, dando por satisfechos los factores primarios.

Al diseñador, en el vino se le llama enólogo, y al vino diseñado con este esmero, se le llama "vino de autor". El consumidor adquiere el vino, dando por supuesto, sus aportaciones primarias, y valorando las suntuarias.

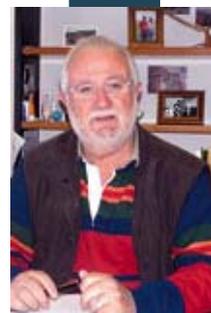
¿Y a dónde queremos llegar? Escribiendo este fondo editorial en una revista de prestigio, de temática hortofrutícola, lo que queremos saber cómo anda la aplicación del diseño artístico en estos Productos.

Sabemos los caminos para obtener una nueva variedad, pero ¿está presente en el hibridador que busca satisfacer las necesidades primarias, cómo, dónde está el "diseñador", qué busca satisfacer además los sentidos y necesidades suntuarias?

Conocemos casos que ya se han desarrollado con esta visión, y sabemos que trae contrapartidas positivas y negativas.

Prometemos un artículo donde explicaremos extensamente este punto, que hoy pide el consumidor.

José M^a Torres
Director del Dpto. de Producción y Desarrollo de Anecoop
jmtorres@anecoop.com



BIOIBERICA

Plant Stress Management

especialistas en aportar
soluciones
para el estrés de las plantas.



Terra-Sorb® 4 macro radicular

Aminoácidos para la fertirrigación.



AminoQuelant®-Ca

La movilidad del Calcio.



Terra-Sorb® foliar

Aminoácidos para aplicación foliar.



AminoQuelant®-K

Potasio de rápida asimilación.

Nuevo

Terra-Sorb® complex

El aminoácido más potente.



AminoQuelant®-K_{low pH}

Bajo pH, compatibilidad total.



Inicium®

Iniciador de la actividad radicular.



Recuerde:

BIOIBERICA es el único fabricante nacional que posee los certificados ISO 9001 y ISO 14001 que garantizan la CALIDAD, SEGURIDAD y EFICACIA de nuestros productos.



BIOIBERICA
FISIOLOGIA VEGETAL

Complejo Industrial Bioibérica

Ctra. Nacional II, Km 680,6 · 08389 Palafolls (Barcelona)

Tel.: (34) 93 490 49 08 · Fax: (34) 93 490 97 11

<http://www.bioiberica.com>

e-mail: info@bioiberica.com