

horticuItura

REVISTA DE INDUSTRIA, DISTRIBUCIÓN Y SOCIOECONOMÍA HORTÍCOLA
FRUTAS, HORTALIZAS, FLORES, PLANTAS, ARBOLES ORNAMENTALES Y VIVEROS
I N T E R N A C I O N A L

175

Vol. XXII - número 2

MARZO
2004

10 € / 10 \$

<http://www.horticom.com>

 **Compra fácil**
www.horticom.com/bookshop





ENESA INFORMA

INICIO DE LA SUSCRIPCIÓN DE LOS SEGUROS AGRARIOS PARA DIFERENTES CULTIVOS HORTÍCOLAS

Dentro del marco del Plan de Seguros Agrarios para el ejercicio 2004, aprobado por el Gobierno y publicado en el Boletín Oficial del Estado del 26 de diciembre de 2003, cabe destacar que entre las 83 líneas de seguro existentes en el Plan, es posible asegurar, a partir del 15 de enero de 2004 y de forma específica, las producciones de las siguientes hortalizas: Berenjena, Cebolla, Judía Verde, Melón, Pimiento, Tomate y Zanahoria en todas sus variedades y siempre que su cultivo se realice al aire libre, admitiéndose la utilización de túneles u otros sistemas de protección durante las primeras fases del desarrollo de la planta.

Con estas siete líneas de seguro el agricultor tiene garantizada las producciones por los daños de Helada, Pedrisco e Inundación - Lluvia Torrencial y Garantía de Daños Excepcionales por Lluvia Persistente y Viento Huracanado. Destacando que el capital asegurado, es decir la indemnización máxima, será del 100 por 100 del valor de la producción para todos los riesgos excepto para el riesgo de helada que será del 80 %.

Con respecto a la pasada campaña se presentan muy pocos cambios, si bien cabe destacar:

- La subida del precio unitario a efectos del seguro, en algunas variedades de las siguientes hortalizas: berenjena, judía verde, melón, pimiento, tomate y zanahoria.
- La ampliación del límite de garantías, en la provincia de Valladolid, para el Seguro de Zanahoria, concretamente en la modalidad B, quedando ahora como fecha máxima el 15 de diciembre.

El Ministerio de Agricultura Pesca y Alimentación, a través de ENESA, subvenciona al agricultor hasta el 35% del coste neto del seguro, en todas estas producciones. Esta subvención se obtiene mediante la suma de los distintos porcentajes y dependen, entre otros aspectos, de las características del asegurado, siendo los siguientes:

TIPO DE SUBVENCIÓN	PORCENTAJES
Subvención base aplicable a todos los asegurados	9%
Subvención por contratación colectiva	5%
Subvención adicional según las condiciones del asegurado	14%
Subvención por renovación de contrato	5% ó 7% *

(*) Según se hayan asegurado en uno o dos años anteriores.

Las Comunidades Autónomas también pueden subvencionar estos seguros, acumulándose a la subvención que aporta el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

El agricultor interesado en estos seguros puede solicitar más información a la ENTIDAD ESTATAL DE SEGUROS AGRARIOS C/ Miguel Angel 23-5ª planta 28010 MADRID con teléfono: **913081030**, fax: **913085446** y correo electrónico: **seguro.agrario@mapya.es** y a través de la página web **www.mapya.es**. Y sobre todo a su Tomador del Seguro o a su Mediador, ya que éstos se encuentran más próximos y le pueden aclarar cuantas dudas se le planteen antes de realizar la póliza y posteriormente asesorarle en caso de siniestro.

2004



En el 2004, la Suscripción Plus a la revista Horticultura incluye:

- Un número extra dedicado a la sanidad vegetal
- La Guía de Frutas y Hortalizas + el CD-Rom de Fruit & Veg
- La guía Paisajismo/Landscaping

La revista Horticultura contiene artículos de carácter internacional escritos por autores de prestigio; es una guía imprescindible para conocer, cada mes, productos, tecnología y las empresas más relevantes de la industria hortícola...



...y en cada número

Industria hortícola

- **Tecnología de producción**
Material vegetal, esquejes, semillas, etc.
Fitosanitarios y Fertilizantes
Invernaderos
Plásticos y mallas
Sustratos, macetas y containers
Riego y fertirrigación
Maquinaria agrícola
- **Producción de Fruta y Hortaliza**
- **Producción de ornamentales**

Distribución y alimentación

- **Poscosecha**
Frigoconservación
Envasado
Lavado y cortado
Sanidad alimentaria
- **Mayoristas y minoristas**
Transporte y logística
Consumo y Salud

Socioeconomía y gestión

- **Economía y organización**
Economía empresarial
Mercados y comercios
Política económica
- **Marketing**
- **Precios y mercados**

Comunicación
Ferias y congresos
Formación
Libros y revistas
Internet y Horticom

Además, todos los suscriptores tendrán acceso ilimitado a los miles de contenidos de los canales temáticos de la Plataforma Horticom, www.horticom.com

...¡DE REGALO!*

* Los suscriptores reciben un password para acceder a los contenidos de la Plataforma Horticom. La validez del password es equivalente a la duración de la suscripción a la revista Horticultura.