



# horticom

plataforma

EN UN CLICK

AGENDA

PEDIDOS

02 Noticias y artículos

04 Ferias, Congresos, Forums, etc.

06 Libros y Suscripción

## Empresas destacadas

### FLORES, PLANTAS, ÁRBOLES Y VIVEROS

GLOBAL FLOWERS Ltd.  
MISTRAL BONSAI, S.L.

### FRUTAS Y HORTALIZAS

AGROILLA, SAT  
GRUPO LC  
VIVEROS CALIFORNIA, S.L.

### POSRECOLECCIÓN

CONDEPOLS, S.A.  
PONIENTEPLAST, S.A.  
SPE3, S.L.

### SUMINISTROS

COMERCIAL PROJAR, S.A.

### SERVICIOS

VIVERALIA

### TECNOLOGÍA HORTÍCOLA

AGROCOMPONENTES, S.L.  
BURÉS, S.A.  
CERTIS ESPAÑA  
CIBA ESP. QUÍMICAS, S.L.  
CIFACITA, S.L.  
COPERSA  
CULTILENE-PROCUSTIC, S.A.  
FERTILIZANTES QUÍMICOS, S.A.  
INDUSTRIAS METÁLICAS AGRÍCOLAS, S.A.  
INNOVACIONES TÉCNICAS AGRÍCOLAS, S.L.  
IRRIMON, SAU  
ITC, S.L.  
JILOCA INDUSTRIAL, S.A. - JISA  
MET MANN, S.A.  
POLYSACK EUROPA, S.L.  
ROCALBA, S.A.  
SOTRAFA, S.A.  
TRADECORP  
ULMA AGRÍCOLA  
ZETA SEEDS, S.L.  
ZULUETA, S.A.

Información en menos de tres clicks

[www.horticom.com](http://www.horticom.com)



Las plantas de acento son parte de los paisajes en miniatura denominados Feng Lui, combinando plantas y rocas.

En un Click

## Plantas de fácil cuidado

Uno de los productos relacionados con el bonsái, producido y comercializado por Mistral Bonsai, es la planta de acento denominada kusamono. Por su singularidad y fácil cultivo también pueden situarse en cualquier estancia de la casa, para darle un toque personal y original. En Mistral Bonsai encontrará toda clase de plantas de acento y le asesorarán sobre sus cuidados.

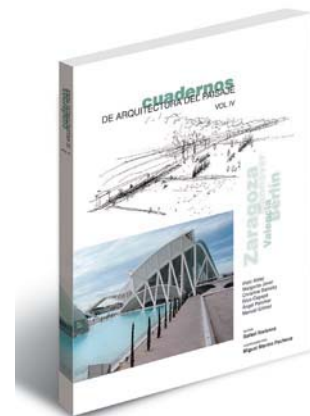
Página 3

Libros

## Cuadernos de Arquitectura del Paisaje 2005

Cuarto volumen en el que diferentes autores expertos en paisajismo analizan proyectos actuales y la situación de esta disciplina en Europa.

Página 7



Internet

## Reciba GRATIS Horticom e-zine

Información periódica on-line con la actualidad y las novedades en el sector hortícola internacional

[www.horticom.com/ezine](http://www.horticom.com/ezine)



### MARKETING APLICADO A FRUTAS Y HORTALIZAS

**AMENAZAS Y OPORTUNIDADES**  
Marcas, emoción y valor

**Es tiempo de mejorar la comunicación con el consumidor**

Ref.: 4305 **42,07 €**

Pídale en:  
[www.horticom.com/bookshop](http://www.horticom.com/bookshop)

Libro publicado en coedición entre Ediciones de Horticultura, S.L. y Junta de Andalucía

**Atención al cliente**

Tel.: +34 977 75 04 02  
Fax: +34 977 75 30 56  
e-mail: [plataforma@horticom.com](mailto:plataforma@horticom.com)