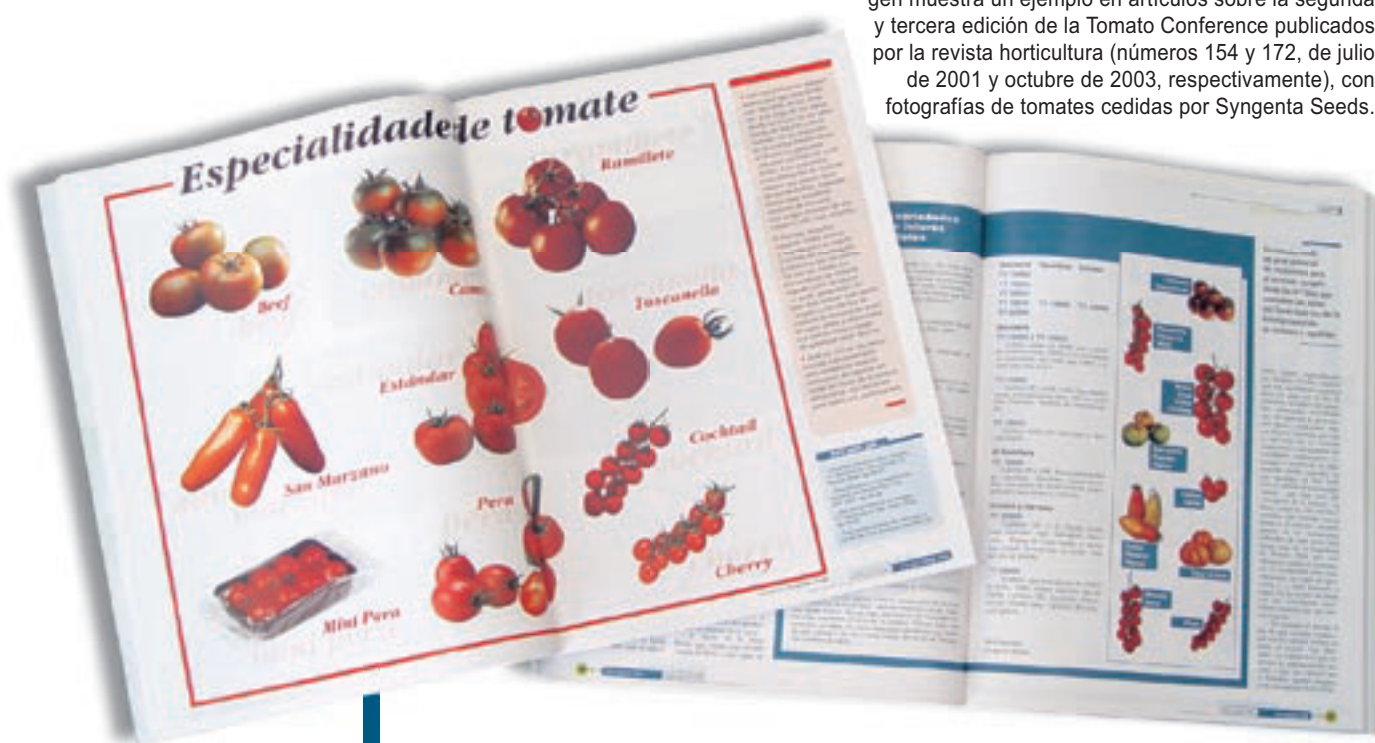


Uno de los capítulos del libro está dedicado a la diversidad varietal en cuanto a los tipos de fruto. Esta imagen muestra un ejemplo en artículos sobre la segunda y tercera edición de la Tomato Conference publicados por la revista horticultura (números 154 y 172, de julio de 2001 y octubre de 2003, respectivamente), con fotografías de tomates cedidas por Syngenta Seeds.



Los agricultores tienen una nueva forma de actuar; son cada vez más conscientes de todos los procesos que intervienen en la cadena agroalimentaria, desde el material vegetal hasta la gastronomía

Tomates: Producción y Marketing

Hasta la fecha, Ediciones de Horticultura,SL, ha publicado 14 números de la Colección **Compendios de Horticultura**, idea editorial que surgió en 1993 con la publicación del primer número de la trilogía dedicada a la posrecolección de hortalizas, coordinado por Alicia Namesny, Dra. Ing. Agrónoma por la Facultad de Agronomía de Uruguay.

Ahora, coordinado por la misma autora, está en preparación el esperado 15º volumen, cuyo título es "**Tomates: Producción y marketing**". La elección del tema de este compendio es fruto de varios factores combinados, entre los que destacan las demandas de los clientes y lectores de la editorial y el interés de diferentes autores expertos en participar en esta obra, todo ello sin contar el reto que supone escribir un libro sobre el conocido rey de las hortalizas.

Una visión diferente

Dicho reto consiste en escribir un libro sobre tomate sin caer en la repetición, en lo que otras obras ya han escrito. Esta es una de las razones por las que la publicación presenta un enfoque basado en la diversidad, en el tratamiento íntegro de todos los aspectos que rodean al tomate:

- Producción
- Poscosecha
- Trazabilidad
- Marketing y distribución
- Empresas
- Mercados y variedades
- Aspectos nutritivos y saludables
- Consumo y gastronomía

En definitiva, un recorrido por la vida del tomate desde el campo hasta la mesa.

Capítulos del libro

- Mercado:
 - Países productores
 - Mercado
 - Disponibilidad
- Juego varietal:
 - Tipos de frutos
- Cultivo:
 - Planta joven y plantación
 - Tipo de cultivo (aire libre y malla, invernadero, control de clima)
 - Fertirrigación automática
 - Conducción del cultivo
 - Polinización, etc.
- Tipo de cultivo:
 - Cultivo sin suelo
 - Producción integrada y biológica
- Plagas y enfermedades
- Poscosecha en fresco y IV gama
- Maquinaria para almacenes de confección
- Novedades en tomate para industria
- Trazabilidad y marketing
- Distribución:
 - Entrevista a un category manager, ¿qué quieren la distribución y el mercado?
- Propiedades nutritivas y saludables
- Consumo y gastronomía
- Fuentes de información
- Empresas

Vea los siguientes artículos en **Horticom News**:

- La diversificación y la innovación de los tomates (www.horticom.com?51177)
- Diversificación e innovación: bases para satisfacer al consumidor (www.horticom.com?55197)

Cambian las exigencias de los lectores

En el mundo de la horticultura temas como el marketing, el control de calidad poscosecha, el juego varietal, la trazabilidad, las propiedades saludables, el consumo y la gastronomía tienen cada vez más fuerza entre todos los profesionales; los agricultores tienen una nueva forma de actuar, conscientes de cada uno de los procesos de la cadena agroalimentaria, de principio a fin. Este libro satisface las necesidades de conocimiento cada vez más amplias de todos los actores de las actividades profesionales hortícolas:

- Centros de formación e I+D+i
- Horticultores cosecheros
- Viveros y obtentores de plántulas
- Empresas de comercialización
- Productores
- Cadenas de hostelería y catering

Las empresas

Entre otros autores, en la elaboración del libro participan **las mejores casas de semillas del mundo**. Este hecho añade valor a los contenidos, ya que estas empresas son las que disponen de los conocimientos más avanzados en el ámbito de la tecnología genética vegetal. De este modo la obra pretende responder a las preferencias del consumidor, a través de la **innovación** y la **diversificación**.

En general las **empresas anunciantes** pertenecen al campo de la tecnología hortícola (sanidad vegetal, lucha integrada, nutríficos, genética vegetal...) y la distribución y marketing. La obra dispone de **fichas con información** general de estas empresas que colaboran en la publicación: imagen de producto y descripción y datos de la empresa (especialización, actividades, etc.). Por lo tanto, los lectores podrán conocer quién es quién en todo lo relacionado con el tomate.

Elaborar una obra dedicada al tomate complace enormemente a los editores, porque son conscientes del interés que este fruto despierta desde el profesional al consumidor; y es que en definitiva, el tomate es un éxito.

Bibliografía esencial



El cultivo del tomate

- Ref.: 4443
- PVP: 39,95 euros



Tomate sous abri

- Ref.: 4422
- PVP: 50 euros



Enfermedades del tomate

- Ref.: 480
- PVP: 45,07 euros

Reserve su ejemplar en www.horticom.com/bookshop

Ref.: 4458 PVP: 36 euros (disponible a partir de octubre)

