



La Agenda Horticom, un website interactivo

La Agenda Horticom es un servicio gratuito; todos los usuarios pueden introducir contenidos a través de un sencillo formulario on-line, también disponible en inglés

Las ferias, congresos, exposiciones, cursos y otros eventos son canales de comunicación tradicionales, pero de gran valor, que las empresas, profesionales, estudiantes, etc. continúan utilizando, para satisfacer un imperativo común a todos: conocer in situ nuevos productos, tendencias, tecnologías, teorías, etc.

Desde sus inicios, Ediciones de Horticultura, SL proporciona a sus lectores lo que antiguamente se conocía como el "Calendario de ferias y congresos" a través de las revistas Horticultura y QEJ-Bricojardinería & Paisajismo. Con el transcurso de los años, el número de eventos se ha multiplicado considerablemente, paralelamente a la incorporación de más países.

Un enfoque novedoso

Este aumento de información nos ha obligado a ampliar el canal de difusión de estos eventos con la creación del website de lo que ahora denominamos la Agenda, que al mismo tiempo tiene su espacio reservado en la Revista Horticom.

La Agenda en Internet, www.horticom.com/agenda es uno de los canales de la Plataforma Horticom. En este site los usuarios pueden buscar ferias, congresos, cursos, simposios, exposiciones, forums y otras actividades realizadas en cualquier parte del mundo. Simplemente tienen que acceder a la página para buscar eventos por fechas o por países. Un apartado de **búsqueda avanzada** permite buscar mediante palabras clave, país, tipo de evento y fecha. Si, por ejemplo, nos interesa saber qué ferias se celebran en Holanda, simplemente tenemos que abrir el desplegable de "País", seleccionar "Holanda" y hacer click en buscar.

Otra sección es el "Histórico de eventos", de gran utilidad para saber en qué lugar y cuándo se celebraron determinadas actividades.



Esta imagen muestra los diferentes formatos que ha ido adquiriendo el "Calendario de Ferias y Congresos", actualmente la Agenda, en Ediciones de Horticultura, SL, desde 1982 hasta la actualidad. Esta sección se publica mensualmente en las páginas de esta revista.

Todo el mundo puede participar

Sin duda, el gran atractivo del website de la Agenda es la sección "Alta de eventos". Aquí, cualquier persona, particular o de una empresa, interesada en promocionar una actividad la puede incluir mediante un sencillo formulario. Una vez rellenos y enviados los datos, el equipo de gestión de la Agenda se encarga de revisar los contenidos e incorporarlos al site. Para usuarios de habla no hispana hay disponible un formulario en inglés.

Para las empresas

La participación de las **empresas** o **entidades organizadoras** de eventos es importante, ya que la Agenda es una herramienta de **promoción de sus actividades**, con el valor añadido de que estarán presentes tanto en Internet como en la Revista Horticom. Además, existe la posibilidad de **incluir el logotipo**, junto con una oferta de banners para quien desee una promoción mucho más eficiente. Estas organizaciones aparecen de forma destacada en el banner de "Patrocinados" y la sección Agenda de la Revista Horticom.

Si desea conocer nuestras ofertas de banners y eventos patrocinados, contáctenos en:

plataforma@horticom.com
Tel.: +34-977 750402
Fax: +34-977 753056

Utilizar la Agenda paso a paso

- Entrar en el site www.horticom.com/agenda
- Utilizar la "Búsqueda avanzada" para comprobar que el evento que queremos introducir no existe en el website
- Una vez hecha la comprobación, acceder a "Alta de eventos"
- Tal como se indica, es importante rellenar los campos obligatorios, marcados con un asterisco (*), ya que de lo contrario, el formulario no será válido
- Procure disponer de los datos correctos del evento, sobre todo fechas y lugar de celebración
- Una vez relleno, haga click en "Acceder". El equipo de gestión de la Agenda comprobará que todo esté correcto y actualizará los contenidos en breve