



Luz verde a las empresas en la Plataforma Horticom

▶ Horticom Empresas es el nuevo proyecto de Ediciones de Horticultura para el 2005: la base de datos on-line de empresas relacionadas con las profesiones hortícolas más completa y de acceso gratuito para todo el mundo

En 2005, Ediciones de horticultura se afianza en Internet como una de las principales empresas de comunicación hortícola con un nuevo producto: **Horticom Empresas**.

El principal objetivo es proporcionar una mayor y más completa oferta informativa, permitiendo a las empresas y usuarios de la Plataforma Horticom el **acceso gratuito** a información de **más de 15.000 empresas** de los diferentes sectores profesionales de la horticultura internacional.

Se trata de una extensa base de datos on-line con **ventajas tanto para los usuarios como para las empresas** que ya participan. Por un lado, las empresas que figuran en la base tienen la posibilidad de modificar sus datos o ampliarlos. Lo único que necesitan es una **contraseña**. Por otro, los usuarios que lo deseen pueden introducir sus datos de forma gratuita, sin necesidad de contraseñas. Lo único que se necesita es ganas de rellenar un sencillo **formulario** y de aparecer en Horticom Empresas.

Es obvio que Horticom Empresas es un **medio de promoción**, pero el

hecho más importante, y lo que le proporciona valor añadido, es que las empresas pueden introducir sus **productos**, incluso fotografías de los mismos, y cambiarlos cuando lo crean conveniente, de forma que la empresa siempre mostrará datos actualizados.

La información sobre las empresas se presenta en un formato de ficha, en la que figura una presentación con información básica sobre la empresa (productos, marcas, nº de trabajadores, etc.); una tarjeta de visita con los datos de contacto; un catálogo de productos y, en el caso de ser **Empresa Destacada**, enlaces a las noticias y artículos proporcionados por la misma.

Horticom Empresas unifica también los datos contenidos en la **Guía de Frutas y Hortalizas**, disponible en varias ediciones en papel, y desde 1998 presente en la red a través de www.fruitveg.com. En el site aparece un gran número de empresas relacionadas con la producción y comercialización de frutas y hortalizas, marcadas en su correspondiente ficha con las siglas OPFH (Organizaciones Productoras de Frutas y Hortalizas). En este caso, estas empresas presentan en sus

fichas contenidos algo diferentes al resto de empresas, como información sobre envasado e instalaciones (maquinaria, hectáreas de cultivo, metros cuadrados de almacén...).

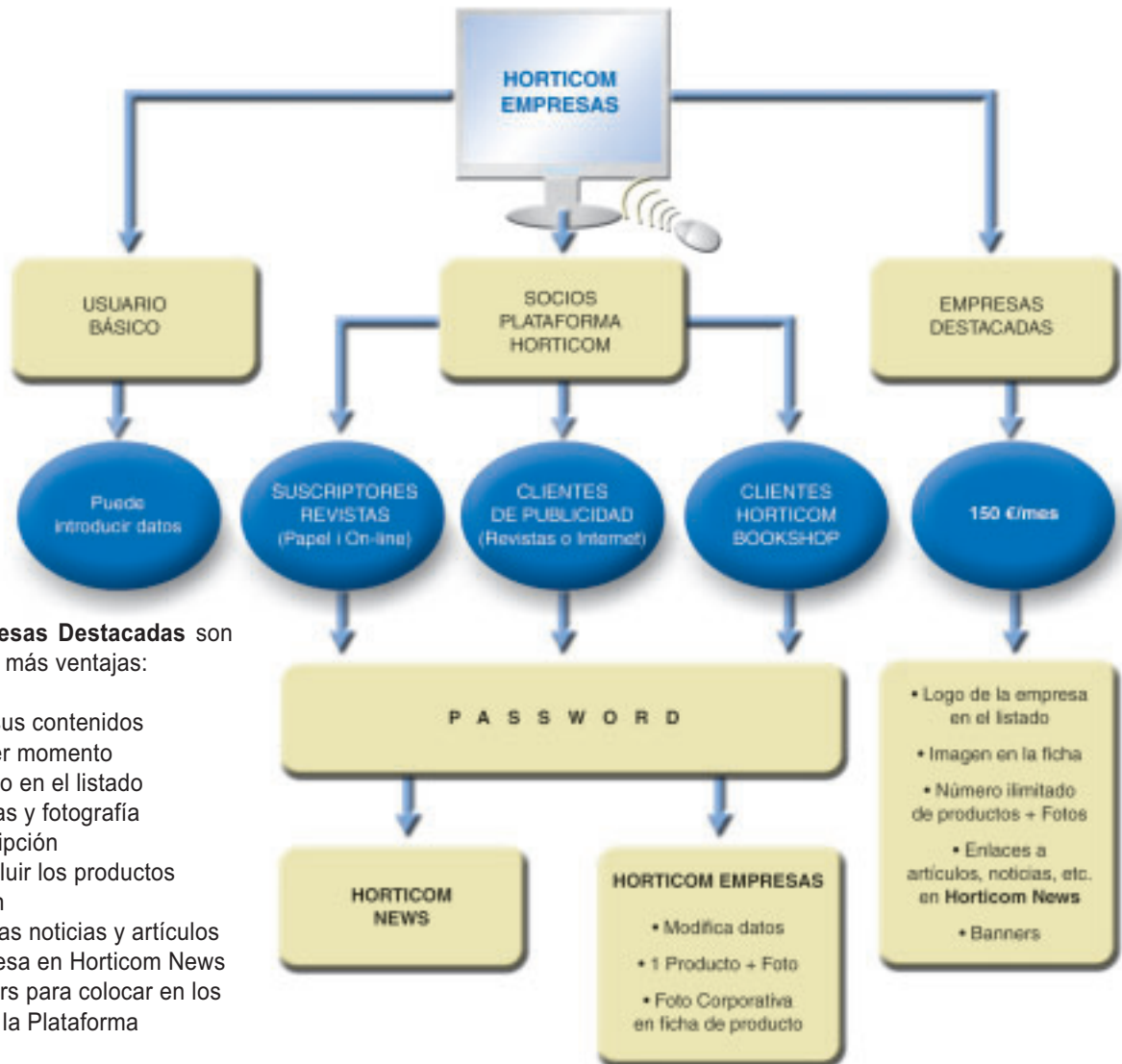
Categorías de usuarios en Horticom Empresas:

Una de las premisas principales de Horticom Empresas es que todo el mundo tiene acceso para consultar los datos de las empresas que figuran en el site. Pero también es interesante el hecho que todos los usuarios pueden entrar sus datos en su sector de actividad y estar entre las más de 15.000 empresas que existen en la base de datos actualmente.

Los tipos de usuario se han estructurado en función de su participación económica en Ediciones de Horticultura, SL, y en especial en la Plataforma Horticom:

- **Empresas Destacadas**
- **Socios de la Plataforma Horticom**
- **Usuarios básicos**

Tipos de usuarios de Horticom Empresas y ventajas que obtienen



► Las **Empresas Destacadas** son las que reciben más ventajas:

- Modifican sus contenidos en cualquier momento
- Añaden logo en el listado de empresas y fotografía en la descripción
- Pueden incluir los productos que deseen
- Enlaces a las noticias y artículos de la empresa en Horticom News
- Tres banners para colocar en los canales de la Plataforma Horticom
- Banner de tamaño grande para la promoción de algún producto en la misma ficha de la empresa

► Los **Socios de la Plataforma Horticom** son:

- Clientes **acreditados** que insertan publicidad en cualquier producto editorial o en Internet de Ediciones de Horticultura, SL
- Suscriptores de cualquiera de las revistas de la editorial, ya sea en su versión en papel u on-line
- Clientes que realicen una compra superior a 60 € en Horticom Bookshop a partir de 2005

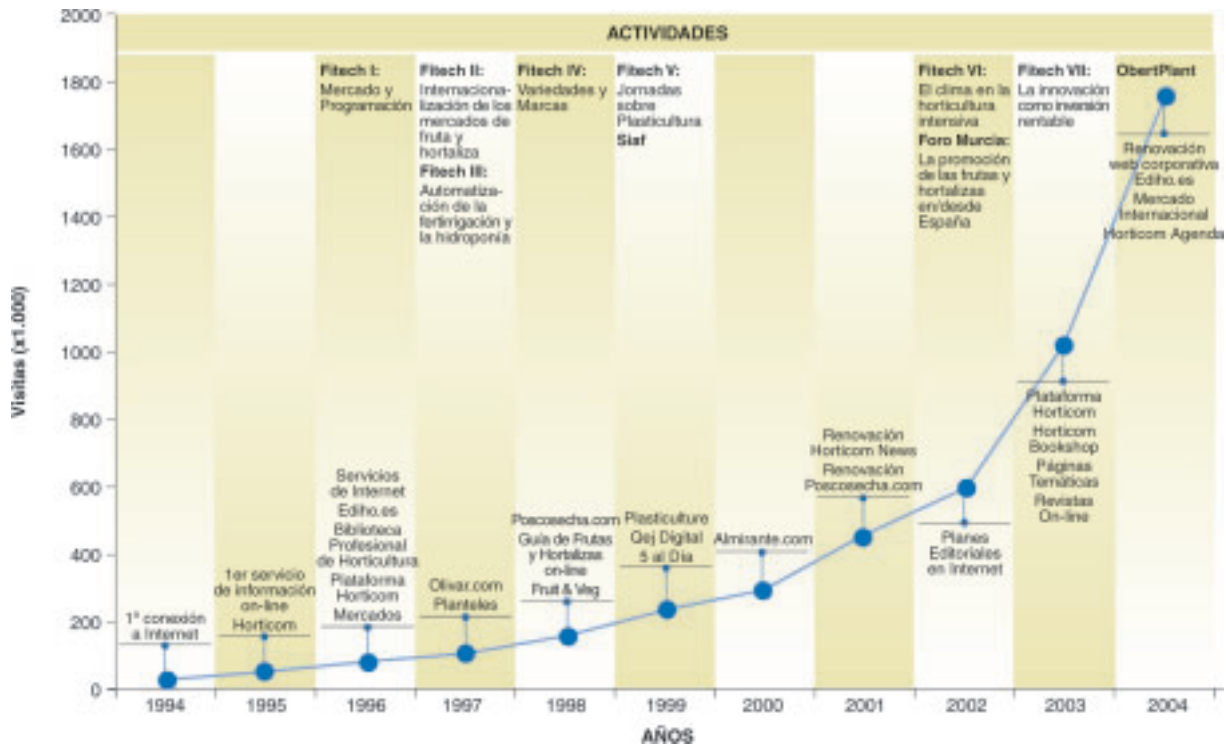
Disponen de **contraseña** para realizar cambios en su ficha y pueden introducir un producto. Dicha contraseña también sirve para acceder a los contenidos de pago de **Horticom News**, www.horticom.com/news.

► Los **Usuarios Básicos** pueden introducir sus datos en Horticom Empresas **sin coste alguno**. Si desean realizar algún cambio en su ficha, sólo tienen que solicitar el **Carnet de Socio de la Plataforma Horticom** para conseguir la contraseña.

¿Cómo acceder a Horticom Empresas?

- Escriba **www.horticom.com/empresas** en su navegador
- Acceda a **www.horticom.com** y haga click en "**Empresas y Productos**" en el menú "**Canales**"

Evolución de los contenidos en Internet de Ediciones de Horticultura y actividades que se han ido desarrollando paralelamente



La Plataforma Horticom es una potente herramienta informativa con un portal y más de **15 canales temáticos**, entre los cuales encontramos un periódico digital, **Horticom News**; un buscador de websites temático, **Almirante.com**; una tienda virtual, **Horticom Bookshop**, y una agenda on-line, **Horticom Agenda** como productos más destacados. Desde ahora el poder de comunicación de la Plataforma Horticom crece enormemente con Horticom Empresas, un site en el que las empresas y especialmente sus productos cobran una nueva dimensión.

¿Qué significa para las empresas?

► El objetivo de este proyecto es reforzar la oferta en Internet de Ediciones de Horticultura, SL, y responder a las exigencias de sus clientes, lectores y usuarios.

► Participar en Horticom Empresas significa entrar en un gran centro de

negocios, con el valor añadido que brinda la posibilidad de intercambiar información sobre una gran cantidad de productos. La interacción entre las empresas a través de Internet forma parte del presente de las profesiones hortícolas en todo el mundo. hace 10 años, Ediciones de Horticultura, SL, supo intuir esta evolución en el sector.

► Se trata sin duda de un modelo de negocio en el que las empresas y sus productos tienen un papel predominante, y que dota a todos los participantes de un soporte de promoción de prestigio y de calidad excelente.

► Para garantizar el buen funcionamiento de Horticom Empresas, es necesaria la complicitad de todas las empresas, participantes o no, y que interactúen a través de este website.

¿Qué significa para los lectores?

► Para los lectores y usuarios, Horticom Empresas proporciona una de las bases de datos on-line más extensas de empre-

sas, asociaciones, administraciones públicas, cooperativas, etc. en el ámbito internacional relacionadas con todos los sectores de la horticultura.

► Más de 15.000 empresas con sus correspondientes productos. Una cifra que indudablemente crecerá gracias a la participación de los usuarios.

► La información puede encontrarse de forma ordenada y coherente. Los usuarios pueden encontrar las empresas por sector, productos, marcas, búsqueda geográfica o palabras clave.

► El libre acceso a los contenidos del site es otra ventaja indiscutible, ya que permite a cualquier usuario profundizar en todos los elementos informativos disponibles en las fichas de empresa. De este modo, podemos conocer las características, datos sociales, productos que fabrica o comercializa y las noticias que genera cualquier empresa.



► ¿Qué ventajas tiene ser Socio de la Plataforma Horticom?

Con el Carnet de Socio se puede acceder libremente a los contenidos de pago de Horticom News mediante un password. También puede modificar los datos de su ficha de empresa en Horticom Empresas, además de disfrutar de numerosas ofertas.

► ¿Cómo puedo conseguirlo?

Existen tres formas de conseguir el Carnet de Socio de la Plataforma Horticom:

- Ser **suscriptor** de las revistas **Horticultura** o **BricoJardinería**, tanto en versión en papel como digital
- Insertar **publicidad** en cualquier producto de Ediciones de Horticultura, SL
- Realizar una compra **superior a 60 euros** en **Horticom Bookshop**

► ¿Si no soy Socio de la Plataforma Horticom, puedo acceder a Horticom Empresas?

Por supuesto. El acceso a Horticom Empresas es **GRATIS** para cualquier usuario. Además, todo el mundo puede introducir sus datos en el website. Sólo hay que hacer click en el vínculo "**Regístrate**", disponible en la página principal.

► ¿Cuántos productos puedo añadir si soy Empresa Destacada?

Las Empresas Destacadas disponen de muchas ventajas, entre las cuales figura añadir tantos productos con su correspondiente imagen como quieran, y modificarlos o actualizarlos con la frecuencia que deseen.

► ¿Cómo puedo ser Empresa Destacada?

Sólo tiene que visitar www.horticom.com y hacer click en "Empresa Destacada" en el menú "Suscripción". Si lo desea, puede ponerse en contacto con nuestro equipo comercial en plataforma@horticom.com o llamando al **+34-977 750402**

► ¿Puedo encontrar las empresas y productos que me interesan fácilmente?

Horticom Empresas dispone de un completo buscador para encontrar empresas, productos y marcas entre una gran cantidad de sectores relacionados con la horticultura. También puede acceder a "Búsqueda" en el menú principal. Allí existen dos tipos de búsqueda: avanzada y geográfica. La búsqueda avanzada ofrece diversos criterios de búsqueda para resultados más concisos, la búsqueda geográfica ofrece un mapa con las regiones y provincias de España y un desplegable con todos los países del mundo.

Los sectores de Horticom Empresas

El website presenta las empresas ordenadas por sector de actividad. Existen nueve sectores principales, de los cuales dependen un total de 48 subsectores. Es una forma fácil de encontrar las empresas y productos. Estos son los sectores que aparecen en Horticom Empresas:

- Alimentación
- Construcción del Paisaje
- Frutas y Hortalizas
- Ornamentales, Flores, Plantas y Árboles
- Posrecolección
- Servicios
- Suministros
- Tecnología Hortícola
- Asociaciones y Colectivos de la Industria Hortícola

Las Empresas Destacadas tienen un lugar privilegiado, ocupando los primeros lugares y mostrando sus logos en los listados de empresas. Pero lo más importante es que pueden añadir todos los productos que deseen con sus correspondientes fotografías

► Si desea realizar alguna consulta en relación a la Plataforma Horticom y Horticom Empresas no dude en ponerse en contacto con nosotros en plataforma@horticom.com o llamando al **+34-977 750402**



Con tanta información es necesaria una estructura coherente para facilitar la navegación. Por esto los usuarios disponen de diferentes maneras de buscar los contenidos de su interés: por sector, empresa, geográfico y marcas.

En 2005, uno de los principales objetivos de Ediciones de Horticultura empieza a tomar forma: crear la mayor base de datos interactiva de empresas y productos relacionados con la horticultura internacional

¿Cómo se hizo... y por qué?

Horticom Empresas es un proyecto ambicioso, realizado por Ediciones de Horticultura, SL, y elaborado principalmente por el departamento de informática de la empresa.

Dada la magnitud del producto, en su desarrollo han participado prácticamente todos los departamentos:

- **Gestión de base de datos:** actualizan periódicamente la base de datos con nuevas entradas y modificaciones.
- **Comercial y marketing:** en contacto permanente con las empresas para estar al día sobre sus productos y actividades. También informan a las empresas sobre las ofertas de Ediciones de Horticultura, SL.
- **Redacción:** elaboran los contenidos -noticias, artículos, entrevistas, opinio

nes, etc.- de las Empresas Destacadas, disponibles en Horticom News, y accesibles desde la ficha de la empresa en Horticom Empresas.

- **Diseño:** elaboración de todos los elementos gráficos del website (iconos, pestañas, banners...). Estructura también la presentación de los elementos informativos en cada página.

Desde 2001, Ediciones de Horticultura, SL, ha trabajado para afianzar su posición como una de las principales empresas de comunicación en Internet, paralelamente a sus actividades editoriales, que tienen como principales productos las revistas Horticultura y BricoJardinería & Paisajismo. A partir de ese momento, se produce un cambio de rumbo en

el día a día de la empresa y en sus prioridades; el trabajo en la red pasa de ser algo puntual a una actividad constante.

Esto ha sido posible gracias a un **cambio de estrategia** a la hora de incorporar contenidos en los sitios web: son los mismos usuarios los que se encargan de entrar y supervisar los datos que se introducen en las páginas, sin necesidad de traspasar bases de datos ni tener grandes conocimientos de informática. En pocas palabras, es cuestión de rellenar **formularios on-line** y las páginas se actualizan automáticamente. Es una forma de trabajar realmente **dinámica**.

Un ejemplo claro es **Horticom Empresas**, en la que los usuarios no sólo pueden acceder a ver información sobre las empresas que figuran, sino que además pueden participar activamente introduciendo sus datos de forma fácil.

Una de las principales causas que han motivado a Ediciones de Horticultura a crear Horticom Empresas es, en primer lugar, la convicción de que la transmisión de información a través de Internet tiene un valor añadido: **todo está a disposición de los usuarios cuando y donde quieran**. Además, Internet ofrece la posibilidad de buscar, por lo que se convierte en una herramienta que responde a las necesidades de información de los internautas de una manera precisa.

Por otra parte, Ediciones de Horticultura, SL, es una empresa cuyos productos tienen una **orientación profesional**, por lo tanto trabaja con y para las empresas.

Horticom Empresas es el gran centro de negocios virtual de las profesiones relacionadas con la horticultura, enmarcado en una **plataforma líder** en comunicación hortícola.

▶ Si desea ser Empresa Destacada de la Plataforma Horticom, nuestro equipo comercial está a su disposición en plataforma@horticom.com o llamando al +34-977 750402



En la imagen, el equipo informático que ha desarrollado Horticom Empresas. De izquierda a derecha: Dolors Espigares, coordinadora y programadora; Sergio Blanco, programador y Àlex Pallero, diseñador gráfico.

Un proyecto tecnológicamente ambicioso

Tecnología utilizada:

- Servidor web Apache/1.3.26 (Unix)
- Sistema operativo: Debian GNU/Linux
- Lenguaje de programación: PHP/5.0.0 (generador de plantillas - Smarty Template Engine)
- Base de datos: MySQL 3.23.49, sincronizada con una base de datos interna Access

La creación de un site con la complejidad y magnitud de Horticom Empresas ha comportado realizar algunos cambios importantes en el **soporte tecnológico** de Ediciones de Horticultura, SL.

Nuestro departamento de informática ha dedicado gran esfuerzo para garantizar los **máximos niveles de seguridad**, actualizando el hardware y el software. También se han mejorado las instalaciones, asegurando un tráfico de 256kps full duplex.

Horticom Empresas ha sido desarrollado por un equipo informático especial, formado por **dos programadores, uno de ellos coordinador, y un diseñador gráfico**, quienes han realizado un análisis completo del proyecto según los requerimientos establecidos.

Uno de los procesos más importantes, y el que garantiza en gran medida el buen funcionamiento de la página, es el

desarrollo de un sistema de sincronización entre dos bases de datos, una interna (Access) y otra externa (MySQL), mediante una fuente de datos ODBC (Open DataBase Connectivity).

Paralelamente, se han creado los **elementos gráficos** del website (ficha de empresa, ficha de productos, listado de empresas, iconos, cabeceras, etc.) y al mismo tiempo se ha determinado la organización y distribución de la información.

Para administrar la información, existen dos zonas de acceso, una abierta para empresas y otra interna para gestionar todos los elementos de la web: empresas, catálogos de productos, banners, sectores, usuarios, eventos, estadísticas, etc.

Cabe destacar también el desarrollo de los sistemas que permiten la búsqueda de empresas y productos, así como los listados correspondientes y los índices por sectores y geográfico.

A la hora de realizar cualquier aplicación, tanto de diseño como de funcionamiento del site, siempre se han tenido en cuenta las **necesidades de los usuarios** para que la navegación por Horticom Empresas resulte sencilla, amena e intuitiva.