

NÚMERO EXTRA

69

2009 - AÑO XVI - 10e/10\$ EJEMPLAR

www.horticom.com

horticultura INTERNACIONAL

REVISTA DE INDUSTRIA, DISTRIBUCIÓN
Y SOCIOECONOMÍA HORTÍCOLA

FRESH PRODUCE TECHNOLOGY, MARKETING
AND COMMERCIALIZATION



Poscosecha

LA CALIDAD DEL SABOR ■ GESTIÓN DE LOGÍSTICA ■ FRIGOCONSERVACIÓN ■ ENVASADO
ESTRATEGIA DE CONSERVACIÓN ■ CUARTA GAMA ■ VISIÓN ARTIFICIAL ■ I+D+i

innovando día a día



www.horticom.com